

**SCHEME OF EXAMINATION AND PROGRAMME STRUCTURE**  
**Under CBCS Pattern and Outcome Based Education**  
**B.Com (Information Technology) (2025 – 2028)**

Part	Course Code	Title of the Course	Hours per week	CIA	Exam	Total	Credits
<b>SEMESTER – I</b>							
I		Language 1 : Paper I	6	25	75	100	3
II	25U1ENLT01	Language 2: Functional English I	4	25	75	100	3
III	25U1CICT01	Core 1: Financial Accounting I	5	25	75	100	4
III	25U1CICT02	Core 2: Principles of Management	5	25	75	100	4
III	25U1CICT03	Core 3: Computer Information System	5	25	75	100	3
III	25U1CIAT01	Allied I: Business Mathematics	5	25	75	100	4
IV	25U1VBET01	Value Based Education 1: Environmental Science*	2	-	50	50	1
V	25U1ESKT01	Employability Skills -I	4	-	-	-	-
	-	Sports	-	-	-	-	-
		Total	36	-	-	650	22
<b>SEMESTER – II</b>							
I		Language 1 : Paper II	6	25	75	100	3
II	25U2ENLT02	Language 2: Functional English II	4	25	75	100	3
III	25U2CICT04	Core 4: Financial Accounting II	6	25	75	100	4
III	25U2CICP05	Core 5: Introduction to Information Technology -Practical	4	40	60	100	3
III	25U2CICT06	Core 6: Digital Marketing	5	25	75	100	4
III	25U2CIAT02	Allied 2: Business Statistics	5	25	75	100	4
IV	25U2VBET2A 25U2VBET2B	Value Based Education 2: Human Rights/Women Rights*	2	-	50	50	1
V	25U2ESKT02	Employability Skills -II	4	-	-	-	-
	-	Sports	-	-	-	-	-
		Total	36	-	-	650	22

\* Answer to the question may be given in Tamil/English.

# The students who have not studied Tamil in Higher Secondary course and not opted for Tamil under Language I in the degree programme have necessarily to study Basic Tamil for 2 hours / week during III and IV semesters after their regular college working hours.

**CURRICULUM STRUCTURE**

<b>S.No.</b>	<b>Courses</b>	<b>No.of. Papers</b>	<b>Credits</b>
1	Language 1: Tamil/Hindi/Malayalam/French/Telugu/Kannada	04	12
2	Language 2: Functional English	04	12
3	Core	20	78
4	Allied	04	16
5	Elective	04	16
6	Value Based Education	02	02
7	Skill Based Subject	02	02
8	Non Major Elective	01	01
9	Volunteering Program	01	01
10	Certificate Course	01	-
11	Internship ( 15 Days )	01	-
12	Online Course	01	-
13	Extension Activity	01	-
14	Employability Skills	06	-
15	Basic Tamil/Advanced Tamil	02	-
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>140</b>

---

**Scheme and Regulation (SR1) 2025 -2028 (B.Com-IT)**

---

<b>Semester – I</b>		
<b>List of Languages</b>		
<b>S.No</b>	<b>Course Code</b>	<b>Name of the Course</b>
1.	25U1TALT01/25U1HILT01/25U1FRLT01/ 25U1MLLT01/25U1KALT01/25U1TELT01	Tamil I /Hindi I /French I /Malayalam I/ Kannada I/ Telugu I
<b>Semester – II</b>		
<b>List of Languages</b>		
<b>S.No</b>	<b>Course Code</b>	<b>Name of the Course</b>
1.	25U2TALT02/25U2HILT02/25U2FRLT02/ 25U2MLLT02/25U2KALT02/25U2TELT02	Tamil II /Hindi II / French II / Malayalam II /Kannada II/Telugu II
<b>Semester – II</b>		
<b>Value Based Education 2:</b>		
<b>S.No</b>	<b>Course Code</b>	<b>Name of the Course</b>
1.	25U2VBET2A/25U2VBET2B	Human Rights/Women Rights*

## SEMESTER I

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
			<b>Batch: 2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U1TALT01</b>	<b>Title : Tamil - I</b>	<b>Semester</b>	<b>1</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>6 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>3</b>

## நோக்கம்

1. சமூகம் பற்றிய சிந்தனைகளை, விழிப்புணர்வுகளைத் தமிழ்ப் படைப்பிலக்கியங்கள் மூலம் ஏற்படுத்துதல்.
2. தற்கால இலக்கியங்களின் பாடுபொருள், மக்களின் வாழ்க்கை, மாற்றங்கள், நெறிமுறைகள் பற்றி உணர்ச் செய்தல்.
3. வாசிக்கும் பழக்கத்தை மேம்படுத்துதல், சமூகம் பிரதிபலிக்கும் பல்வேறு வகையான நூல்களைக் கற்றுணர்தல்.
4. பிழையில்லாமல் எழுதுதல், பேசுவதல், கருத்துப்பரிமாற்றத்திற்கு இலக்கணம் உதவுகின்றன என்பதனை விளக்குதல்.
5. தமிழ் இலக்கிய வரலாற்றில் ஏற்பட்டுள்ள இலக்கிய வடிவங்கள், வளர்ச்சி நிலை குறித்து ஆராய்தல்.

## பாடப்பகுதி கற்றலின் வெளிப்பாடு –Course Outcome (CO)

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	தமிழ் கவிதைகளில் காணப்படும் சமூக சிந்தனைகள், விழிப்புணர்வு பற்றி மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளல்.
<b>CO2</b>	மனிதநேயம்,சமுதாயத்தை நேசித்தல் மற்றும் உயரிய குறிக்கோளுடன் வாழ மாணவர்கள் கற்றுணர்தல்.
<b>CO3</b>	சமுதாய நிகழ்வுகளைப் பிரதிபலிக்கும் தற்கால இலக்கிய வகைகளான உரைநடை நூல்களை மாணவர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்துதல்.
<b>CO4</b>	பிழைபட்ட சொற்கள், தொடர்களை மாணவர்கள் அறிந்து சொற்றொடர் அமைப்பு, நேர்த்தியாக எழுதுதல், கருத்து பரிமாற்றம் குறித்து தெளிவுபடுத்துதல்.
<b>CO5</b>	புதுக்கவிதை, மரபுக் கவிதை, உரைநடை போன்றவற்றின் தோற்றம்,இன்றைய வளர்ச்சி நிலைகளை மாணவர்கள் மதிப்பிடுதல் அல்லது ஆராய்தல்.

## நிரல் விளைவுகளைக் கொண்ட வரைபடம்

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

S- Strong M-Medium L-Low

பாடத்திட்டம்

அலகு : 1 செய்யுள் திரட்டு :1 கவிதைகள் (12 மணிநேரம்)

1. பாரதியார் - வேண்டுவன, மஹாசக்திக்கு விண்ணப்பம்(பாரதியார் கவிதைகள்)
2. பாரதிதாசன் - தமிழ் வளர்ச்சி(24),இன்பத்தமிழ்(20) (பாரதிதாசன் கவிதைகள்)
3. கவிமணி - கோவில் வழிபாடு
4. சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம் - என் எழுத்துக்கள் (கவிதை வானம்)
5. ஈரோடு தமிழன்பன் - பிறந்த நாள் ஞாபகம் - பனி பெய்யும் பகல்
6. வைரமுத்து - தோழிமார் கதை - 701 (வைரமுத்து கவிதை)

அலகு : 2 செய்யுள் திரட்டு :2 பெண் படைப்பாளிகள் கவிதைகள் (12 மணிநேரம்)

1. ஆண்டாள் பிரியதர்சினி - கடவுளின் கடைசி நாள் (கடவுளின் கடைசி நாள்)
2. பொன்மணி வைரமுத்து - மீண்டும் சரஸ்வதி - தற்காத்தல்
3. கனிமொழி - அழுக்குப் பொன்நிறம் - கருவறை வாசை
4. இளம்பிறை - தொட்டிச்செடி - முதல் மனு
5. தாமரை - ஓட்டடை

அலகு 3 உரைநடை (12 மணி நேரம்)

1. வெ.இறையன்பு - வேளாண்மை அன்றும் இன்றும் (முதல் தலைமுறை)
2. நாஞ்சில் நாடன் - பஞ்சம் (திகம்பரம் கட்டுரைகள்)
3. ஆ.புனிதா- இன்றைய நடைமுறை வாழ்க்கையில் பெண்ணியச் சிந்தனைகள் (பெண்ணியம்)
4. டாக்டர் ஜி.பங்கஜம் - தேசியக் கல்விக் கொள்கை (1986) (கல்வியும் சமுதாயமும்)
5. முனைவர்.நா.சங்கரராமன்- வையத் தலைமை கொள்(தலைவர்கள் தேவை)

அலகு 4 இலக்கணம், பயன்பாட்டுத்தமிழ் (12 மணி நேரம்)

1. தமிழ் மரபும், பிற மரபும் (நல்ல தமிழ்)
- 2.சார்பெழுத்து, வேற்றுமையின் இலக்கணம்.
3. நன்னூல் - மாணாக்கர் இலக்கணம் (முதல், இடை, கடை)
4. தமிழ் எண்ணுருக்கள் (1 முதல் 50 வரை)

அலகு 5 இலக்கிய வரலாறு (12 மணி நேரம்)

1. மரபுக் கவிதையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)
2. புதுக்கவிதையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)
3. உரைநடையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)

பயிற்சிக்குரியன:விளம்பரம் மதிப்பீடு செய்தல், விளம்பரம் எழுதுதல்

## Scheme and Regulation (SR1) 2025 -2028 (B.Com-IT)

பாடநூல்:

வ.எண்	ஆசிரியர் பெயர்	நூலின் பெயர்	வெளியீடு	ஆண்டு: பதிப்பு
1	தமிழ்த்துறை	பொதுத்தமிழ்-1	கோவை கலைமகள் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி, கோவை – 108.	2025

பார்வை நூல்கள்

வ.எண்	ஆசிரியர் பெயர்	நூலின் பெயர்	வெளியீடு	ஆண்டு:பதிப்பு
1	புலவர் வெற்றியழகன்(தொ.ஆ)	பாரதியார் கவிதைகள்	ராமையா பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு: ஏப்ரல் - 2008
2	தொ.பரமசிவன் (ப.ஆ)	பாரதிதாசன் கவிதைகள்	நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ், சென்னை.	மூன்றாம் பதிப்பு: டிசம்பர் - 1998
3	வித்துவான் சிவ கன்னியப்பன்	கவிமணி தேசிய விநாயகம் பிள்ளை மலரும் மாலையும்	பூம்புகார் பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு: செப்டம்பர் - 2002
4	சிற்பி பாலசுப்ரமணியம்	கவிதை வானம்(தொகுப்பு)	மணிவாசகர் பதிப்பகம்,சென்னை.	முதற் பதிப்பு: பிப்ரவரி - 2013
5	வைரமுத்து	வைரமுத்து கவிதைகள்(தொகுப்பு)	சூர்யா வெளியீடு, சென்னை.	பனிரெண்டாம் பதிப்பு: நவம்பர் -2000
6	ஈரோடு தமிழன்பன்	பனி பெய்யும் பகல்.	பூம்புகார் பதிப்பகம்	முதற்பதிப்பு - 2005
7	பொன்மணி வைரமுத்து	மீண்டும் சரஸ்வதி – தற்காத்தல்.	சூர்யா வெளியீடு	முதற்பதிப்பு - 2005
8	இளம்பிறை	தொட்டிச் செடி – முதல் மனுசி	தமிழ்நாடு கிராஜ்வேட், வெல்.:பேர் அசோசியேசன்	முதற்பதிப்பு - 2005
9	ஆண்டாள் பிரியதர்ினி	கடவுளின் கடைசி நாள்	குமரன் பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு -2013
10	தாமரை	ஒட்டடை, ஒரு கதவும் கொஞ்சம் கள்ளிப்பாலும்	குமரன் பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு -2013
11	கனிமொழி	கருவரை வாசனை	திருமகள் பதிப்பகம்	முதற்பதிப்பு - 2005
12	முனைவர்.அ.புனிதா	பெண்ணியம்	கலைஞன் பதிப்பகம். சென்னை	முதற் பதிப்பு 2011
13	முனைவர். நா.சங்கரராமன்	தலைவர்கள் தேவை	விஜயா பதிப்பகம் கோவை.	முதற் பதிப்பு ஆகஸ்ட் -2017
14	வெ.இறையன்பு	முதல் தலைமுறை	விஜயா பதிப்பகம். கோவை.	இரண்டாம் பதிப்பு: அக்டோபர் -2014.
15	ஜி.பங்கஜம்	கல்வியும் சமுதாயமும்	சாரதா பதிப்பகம், ராயப்பேட்டை	முதற் பதிப்பு ஏப்ரல் 2007
16	நாஞ்சில் நாடன்	திகம்பரம் கட்டுரைகள்	விஜயா பதிப்பகம் கோவை.	முதற் பதிப்பு டிசம்பர் 2010
17	முனைவர் தேவிராம்	தமிழ் இலக்கணம்	ஸ்ரீ நந்தினிபதிப்பகம் சென்னை 101	முதற் பதிப்பு 2014
18	அ.கி.பரந்தாமனார்	நல்ல தமிழ் எழுத வேண்டுமா?	அல்லி நிலையம், சென்னை	மறுபதிப்பு 2012
19	பவந்தி முனைவர்	நன்னூல் - காண்டிகையுரை	சைவ சிந்தாந்த நூற்பதிப்பு.	முதற் பதிப்பு 1998
20	வல்லிக்கண்ணன்	புதுக்கவிதையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்	அகரம் பதிப்பகம்,, கும்பகோணம்.	நான்காம் பதிப்பு: ஜூலை - 1999.
21	கா.கோ.வெங்கட்ராமன்	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கலையக வெளியீடு, திண்டுக்கல்.	இரண்டாம் பதிப்பு: ஜூன் - 2002.
22	மது.ச.விமலானந்தம்	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	முல்லை நிலையம், சென்னை.	மறுபதிப்பு 2022

**SEMESTER I**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with information technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	25U1HILT01	Title : Hindi I	<b>Semester</b>	I
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	3

**COURSE OBJECTIVE:**

- Improves grammatical knowledge
- Will continue to read and learn about articles and think about them
- It is possible to read and understand short stories and understand the thoughts and life of the people of this state.
- Translation knowledge and the ability to read and analyze a message are also available

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong   M-Medium   L-Low**

**SYLLABUS**

<b>PART I HINDI PAPER I</b>		
<b>Unit No.</b>		<b>HOURS</b>
<b>I</b>	<b>PROSE : NUTHAN GADYA SANGRAH</b> Lesson 1 – Bharathiya Sanskurthi - Dr.Rajendra Prasad Lesson 3 – Razia - Ramaviksha Benipuri Lesson 4 – Makreal -Yespal Lesson 5 – Bahtha Pani Nirmala -‘AGEYA’ Lesson 6 – Rashtrapitha Mahathma Gandhi - Mukthibodh Lesson 9 – Ninda Ras - Harishankar Parsayi.	<b>15</b>
<b>II</b>	<b>NON DETAILED TEXT SHORT STORIES: KAHANI KUNJ</b> 1. Pareksha – Premchand 2. Mamtha - Jayashankar Prasad 3. Apna paraya - Jaynendrakumar 4. Admi ka bachcha - Yespal 5. Bolaram ka jeev - Harishankar Parsayi 6. Vapasi - Mannu Bhandari	<b>15</b>
<b>III</b>	<b>GRAMMAR : SHABDHA VICHAR ONLY</b> (NOUN, PRONOUN, ADJECTIVE, VERB, TENSE, CASE ENDINGS) Theoretical & Applied.	<b>10</b>
<b>IV</b>	<b>TRANSLATION: English – Hindi only.</b> ANUVADH ABHYAS – III (1-15 lessons only)	<b>10</b>
<b>V</b>	<b>COMPREHENSION:</b> 1 Passage from ANUVADH ABHYAS–III (16-30)	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**TEXT BOOKS**

<b>S. No</b>	<b>Author Name</b>	<b>Title of the Book</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year / Edition</b>
1	Editor : Jayaprakash	Nuthan gadya sangrah	Sumitra prakashan sumitravas	2009
2	Editor :V.P. Amithab	Kahani kunj	Govind Prakashan Sadhar Bagaar	2011

**Reference Books:** NAVEEN HINDI Vyakaran, 2002, Dakshin Bharat Hindi Prachar Sabha, Chennai – 600 017

**Web Link:** <https://hi.wikipedia.org/wiki/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Premchand>

<http://hindigrammar.in/>

**Means of Curriculum Delivery:** Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.



**SEMESTER I**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with information technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U1FRLT01</b>	<b>Title: FRENCH 1</b>	<b>Semester</b>	<b>I</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>6 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>3</b>

**Course Objectives**

To understand, speak, read and write simple, standard speech which is very slow and is carefully articulated and can recognize familiar words and very basic phrases concerning themselves, their family and immediate concrete surroundings when people speak slowly and clearly

**Course Outcome**

<b>S.No</b>	<b>Course Outcome</b>	<b>Blooms Level</b>
CO1	Comprehend basic vocabulary	K1
CO2	Understand basic syntax and grammar patterns	K2
CO3	Converse slowly in known situations	K3
CO4	Translate small basic sentences	K4

**Mapping with Programme Outcomes**

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

S- Strong M-Medium L-Low

**SYLLABUS**

Unit No.	Topics
1	Etape 0
	Etape 1 (Lecons 1 - 3)
2	Etape 2 (Lecons 1 - 3)
3	Etape 3 - Leçons 1 - 2
4	Etape 3 – Leçon 3
5	Etape 4 – Leçon 1
	Etape 4 – Leçons 2 - 3
<b>Etapes 0 to 4, Pages 11 to 62</b>	

**TEXT BOOKS**

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Céline Himber, Corina Brillant, Sophie Erlich	<b>Adomania 1 – Methode de francais</b>	HACHETTE FLE	-

**Reference:** Latitudes 1

Author: Yves Loiseau, Régine Merieux

Publisher: French and European Publications Inc

Available at: GOYAL publishers and distributors Pvt Ltd, New Delhi (9810322459)

**SWAYAM:** [https://swayam.gov.in/nd2\\_cec19\\_lg04/preview](https://swayam.gov.in/nd2_cec19_lg04/preview) by Prof. NirupamaRastogi (Retd)  
English and Foreign Languages University, Hyderabad

**Means of Curriculum Delivery:** Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

**SEMESTER I**

<b>Programme</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
<b>Code :</b>			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	25U1MLLT01	<b>Title :MALAYALAM</b>	<b>Semester</b>	I
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs	<b>PAPER I</b>	<b>Credits</b>	3

**COURSE OBJECTIVE:**

- Improves grammatical knowledge
- Will continue to read and learn about articles and think about them
- It is possible to read and understand short stories and understand the thoughts and life of the people of this state
- Translation knowledge and the ability to read and analyze a message are also available
- Translation knowledge and the ability to read and analyze a message are also

**COURSE OUTCOME**

S.No	COURSE OUTCOME	
CO1	Understand the text styles and grammatical elements	K1
CO2	Discuss the content of a reading passage	K1
CO3	Develop an interest in the appreciation of short stories	K2
CO4	Comprehend the grammatical structures and sentence making	K3
CO5	Understand the language and developing English to Malayalam translation skill	K4

**Mapping with Programme Outcomes**

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit No.</b>		<b>HOURS</b>
<b>I</b>	Novel - PathummayudeAadu - Vaikam Muhammed Basheerr	<b>15</b>
<b>II</b>	Novel- - PathummayudeAadu - Vaikam Muhammed Basheerr	<b>15</b>
<b>III</b>	Short Story - EntePriyappetaKadhakal – Akbar Kakkattil)	<b>10</b>
<b>IV</b>	Short Story - EntePriyappetaKadhakal – Akbar Kakkattil)	<b>10</b>
<b>V</b>	Composition & Translation (English to Malayalam)	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**TEXT BOOKS**

<b>S. No</b>	<b>Author Name</b>	<b>Title of the Book</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year / Edition</b>
1	PathummayudeAadu	Novel	Vaikam Muhammed Basheer	-
2	EntePriyappetaKadhakal	Short Story	Akbar Kakkattil	-

**Reference Books:**

- 1.Malayala Novel SahithyaCharitram-K.M.Tharakan (N.B.S.Kottayam)
- 2.Chelukatha Innale Innu-M.Achuyuthan (D.C Books, Kottayam)
- 3.Sahithya CharitramPrasthanangalilude- Dr.K.M George, (D.C.Books Kottayam)
4. MalayalaSahithyavimarsam-Sukumar Azheekode (D.C.books)

**Means of Curriculum Delivery:** Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

**SEMESTER I**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U1TELT01</b>	<b>Title : Telugu I</b>	<b>Semester</b>	<b>I</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>6 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>3</b>

**PAPER – I CLASSICAL & MODERN POETRY**

**Course Objectives:**

To enable the students to learn and understand the Ancient and Medieval Telugu Literature and Language and to make the student acquire knowledge of the development of Ancient and Medieval stages of Telugu Literature

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

1. Udankopakhyanam, Sri Madandhra Maha Bharatham, Adi parvamu, Prathamamaswasamu
2. Sorialuni Katha, Basava Puranam
3. Vamana Charithamu, Sri Madandhra Maha Bhagavathau Astama Skandamu
4. Pravaruni Vritthanthamu, Manu Charithra Prathamamaswasamu
5. Purnamma, Muthyalasaru by Gurajada Apparao
6. Desacharithralu, Mahaprasthanamu, by Sri sri

**Reference:**

1. Verses 94-120. by Nannaya
2. Pages 100-102 by Palkuriki Somanatha
3. Verses 570 – 630, by Pothana
4. Verses 49 – 79 by Peddana
5. Purnamma, Muthyalasaru by Gurajada Apparao
6. Desacharithralu, Mahaprasthanamu, by Sri sri.

**Means of Curriculum Delivery :**Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

**SEMESTER I**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U1KALT01</b>	<b>Title : Kannada I</b>	<b>Semester</b>	<b>I</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>6 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>3</b>

**Title of the Course: Paper-I, Ancient and Medieval Poetry**

**COURSE OBJECTIVES:**

To expose students to the Ancient and Medieval Kannada Literature. They learn about the Literary Heritage, Culture, Religious developments etc. Also to make them to understand and appreciate Old Literature a representative collection of ancient and medieval poetry of about 100 pages is prescribed. General understanding, appreciation of poetry, poetical beauty, the language of the poetry etc., are to be taught.

**COURSE OUTCOME**

- To understand ancient literary text & Medieval Poetry in Kannada
- To describe text and context of ancient literature and Medieval Texts in Kannada
- To evaluate the difference between the ancient style of writing.
- To describe about the style of the authors.
- To narrate the poetry and improve in understanding the poetry

**Mapping with Programme Outcomes:**

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Units</b>	
I	Introduction to Ancient Kannada Literature
II	Prescribed text Lessons 1,2,3,4
III	Prescribed text Lessons 5,6,7,8
IV	Prescribed text Lessons 9,10,11 and 12
V	Critical appreciation of Ancient and Medieval Poetry-their contents and expression

**Reading List (Print and Online)**

1. Parakrama dhavalana Parakramam –Pampa
2. Bheema Dhuryodhaniyam-Ranna
3. Vachanagalu
4. Bedara Kannappana ragale-Harihara
5. Sudugadu Hageyayte-Raghavankha
6. Haydudu tale nabha stalake-Kumaravyasa
7. Maaniniyariche-Kumaravyasa
8. Maye meredalu baala leeleyali-Chamarasa.
9. Ragi vreehi samvada-Kanakadaasa
10. Karubariddoorinde kaadollithu-Lakshmisha
11. Garathiya Haadugalu-Jaanapad geethegalu
12. Govina haadu

**Recommended Texts:**

Pracheena Kavya Marga-3, H. Nagarajaih & Others (Ed), 1995, Prasaranga, Bangalore University, Bangalore-56

**Means of Curriculum Delivery:** Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

**SEMESTER-I**

Programme Code	ALL UG	Programme Title	Bachelor of Commerce with Information Technology	
Course Code:	25U1ENLT01	Language II- Functional English – I	Batch	2025-2028
Hrs/ Week	4 Hrs		Semester	I
			Credits	3

**COURSE OBJECTIVES:**

- To enable the students to understand the basic grammar in English.
- To acquaint students with the structure and strategies of conversation
- To make the students appreciate the significant works and style of prose
- To develop the skills of speaking and writing without flaws.
- To develop an interest in the minds of the students to enjoy and appreciate the literary works in English.

**COURSE OUTCOMES (CO):**

On Successful Completion of the course the students will be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Speak and Write without committing grammatical errors.
<b>CO2</b>	Read and appreciate simple literary works.
<b>CO3</b>	Deal with various conversational situations with confidence.
<b>CO4</b>	Recognize the nuances of English language and attempt creative writing.
<b>CO5</b>	Enumerate in flawless English their understanding of societal concerns.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>COs</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	M	M	L	M	H	H	M	H	M	H	H	H
<b>CO2</b>	H	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	H
<b>CO3</b>	H	L	M	L	H	M	H	H	H	H	M	M
<b>CO4</b>	H	L	M	L	H	M	H	H	H	H	M	M
<b>CO5</b>	H	M	H	H	M	H	M	H	L	M	H	L

**H- High M-Medium L-Low**



**SYLLABUS**

**UNIT –I: POETRY**

(Hours-10)

1. The Lotus Eaters - Alfred Lord Tennyson
2. Menelaus and Helen - Rupert Brooke
3. Night of the Scorpion - Nizzim Ezekiel

**UNIT- II: PROSE**

(Hours-10)

1. My Vision for India - Dr. A. P. J. Abdul Kalam
2. A Speech by N. R. Narayana Murthy - N. R. Narayana Murthy
3. On Travel by Train- J.B.Priestley

**UNIT- III: SHORT STORY**

(Hours-10)

1. The Happy Prince - Oscar Wilde
2. An Astrologer's Day - R. K. Narayan
3. The Blue Bouquet - Octavio Paz

**UNIT-IV-Grammar and Vocabulary**

(Hours-10)

1. Creating antonyms using Prefixes
2. Changing words using suffixes
3. Framing simple sentences
4. Modals
5. Phrasal Verbs

**UNIT- V- Composition**

(Hours-10)

Gap filling exercises, Note making, Email Writing. Essay Writing  
Comprehension Passages.

**TEXT BOOKS:**

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher	Year /Edition
1	A.G.Xavier	An Anthology of Popular Essays and Poems	Macmillan Indian Limited	2001
2	Prof. A.E.Subramanian	Gifts to Posterity- An Anthology of Modern Short Stories	Chitra Publications, Chennai	2016

**REFERENCE BOOKS:**

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher	Year /Edition
1	N.Krishnaswamy	Modern English- A Book of Grammar Usage and Composition	Macmillan Indian Limited	2009
2	Prof.K.Ramappa, Retd.	Essential English Grammar Usage & Composition	M. I. Publications	2017
3.	Adibah Amin, Rosemary Eravelly, Farida J Ibrahim	Grammar Builder Level Volume 1	Cambridge University Press	2005

**Means of Curriculum Delivery :** Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google Class Ro

**SEMESTER – I**

<b>Programme Code:</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U1CICT01</b>	<b>Core 1: Financial Accounting I</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
<b>Hrs/week:</b>	<b>5 Hrs</b>		<b>Semester</b>	<b>I</b>
			<b>Credits</b>	<b>4</b>

**COURSE OBJECTIVES**

- To make the students to understand the basic accounting concepts and Computerised accounting.
- To enable the students to prepare the final accounts of a sole trader.
- To provide adequate knowledge on Accounting of Non-Trading Concerns.
- To impart knowledge on Hire Purchase system.
- To gain knowledge about the various methods of calculating depreciation and single entry system.

**COURSE OUTCOMES (CO)**

On Successful Completion of the course, students should be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Explain the basic Accounting concepts and the procedure to prepare journal and ledger.
<b>CO2</b>	Classify the cash transactions and credit transactions of a Business.
<b>CO3</b>	Prepare Final Accounts of sole proprietor concern.
<b>CO4</b>	Explain the concepts of consignment and Joint venture.
<b>CO5</b>	Prepare Bank Reconciliation Statement and accounting for Non-profit organization.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

<b>CO/ PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	L	H	L	M	L	M	L	L	L	H	L	H
<b>CO2</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H
<b>CO3</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H
<b>CO4</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H
<b>CO5</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H

**H-High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>Basic Concepts: (12 Hours)</b> Accounting - Definition - nature and scope of accounting - accounting cycles, concept and conventions - difference between single entry system and double entry system - Accounting Standards (AS) and International Financial Reporting Standards (IFRS)- Computerized Accounting – Meaning, features, advantages, disadvantages – Computerized Vs. Manual Accounting. Journal - Ledger - Trial Balance - Rectification of Errors.
<b>Unit-II</b>	<b>Subsidiary books: (12 Hours)</b> Subsidiary books - cash book-single column-double column-triple column- petty cash book – Bank Reconciliation Statement with Relevant Accounting Standards.
<b>Unit-III</b>	<b>Final accounts: (12 Hours)</b> Introduction to Final Accounts – Meaning, objectives, and components - Trading Account, Profit & Loss Account, and Balance Sheet – Format and preparation - Adjustments in final accounts – Outstanding expenses, prepaid expenses, accrued income, depreciation, bad debts, provisions, etc. Application of Accounting Standards – AS 1 (Disclosure of Accounting Policies), AS 5 (Net Profit or Loss), AS 9 (Revenue Recognition)
<b>Unit-IV</b>	<b>Consignment and Joint venture: (12 Hours)</b> Accounting for consignment and joint venture with Relevant Accounting Standards.
<b>Unit-V</b>	<b>Accounting for non - profit organisation: (12 Hours)</b> Accounting for non - profit organisations (Clubs, Trusts, NGO's etc) - income and expenditure account - receipts and payment account and balance sheet- Self Balancing Ledger with relevant AS applicable to NPOs.

**Note: Distribution of marks between problems and theory shall be 80% and 20%.**

**TEXTBOOKS:**

S.No	AuthorName	TitleoftheBook	Publisher	Year/Edition
1.	T. S. Reddy & Dr.A. Murthy	Financial Accounting	Margham Publication	2024 Edition
2	T.S. Grewal& SC.Gupta	Introduction to Accountancy	S. Chand & Company Limited	2024 Edition

**REFERENCEBOOKS:**

S.No.	AuthorName	TitleoftheBook	Publisher	Year/Edition
1.	R.S.N. Pillai, Bhagavathi & Uma S.	Fundamentals of Advanced Accounting Vol.-I	S. Chand Publishing	2024 Edition
2.	RL.Gupta V.K.Gupta	Principle & Practice of Accountancy	S. Chand Publishing	2024 Edition

**WEBSITEREFERENCE:**

1. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-104.pdf>
2. <https://www.saylor.org/site/textbooks/Financial%20Accounting.pdf>
3. <http://www.universityofcalicut.info/syl/CoreCourseFinancialAccounting.pdf>

**MEANS OF CURRICULAM DELIVERY:** Lecture, Group Discussion, Assignment, Case study, GoogleClassroom.

**SEMESTER-I**

<b>Programme Code:</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25UICICT02</b>	<b>Core 2: Principles of Management</b>	<b>Batch</b>	<b>2025 - 2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>I</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>5 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>4</b>

**COURSE OBJECTIVE**

1. To understand the basic management concepts and functions
2. To know the various techniques of planning and decision making
3. To familiarize with the concepts of organisation structure
4. To gain knowledge about the various components of staffing
5. To enable the students in understanding the control techniques of management.

**COURSE OUTCOMES (CO)**

On successful completion of the course, students should be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Demonstrate the importance of principles of management.
<b>CO2</b>	Paraphrase the importance of planning and decision making in an organization.
<b>CO3</b>	Comprehend the concept of various authorizes and responsibilities of an organization.
<b>CO4</b>	Enumerate the various methods of Performance appraisal
<b>CO5</b>	Demonstrate the notion of directing, co-ordination and control in the management.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO/ PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>
<b>CO1</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	L	L	M
<b>CO2</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	M
<b>CO3</b>	L	H	L	M	L	M	L	M	L	M	M	M
<b>CO4</b>	L	H	L	M	M	L	M	M	M	M	H	M
<b>CO5</b>	L	H	L	M	M	M	L	M	L	M	H	M

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>(12Hours)</b>
	<b>Introduction to Management</b> Meaning – Definitions – Nature and Scope – Levels of Management – Importance – Management Vs. Administration – Management: Science or Art – Evolution of Management Thoughts: F. W. Taylor, Henry Fayol, Peter F. Drucker, Elton Mayo – Functions of Management – Trends & Challenges of Management – Managers: Qualification – Duties & Responsibilities.
<b>Unit-II</b>	<b>(12Hours)</b>
	<b>Planning</b> Planning – Meaning – Definitions – Nature – Scope and Functions – Importance and Elements of Planning – Types – Planning Process – Tools and Techniques of Planning – Management by Objective (MBO). Decision Making: Meaning – Characteristics – Types – Steps in Decision Making – Forecasting.
<b>Unit-III</b>	<b>(12Hours)</b>
	<b>Organizing</b> Meaning – Definitions – Nature and Scope – Characteristics – Importance – Types – Formal & Informal Organization – Organization Chart – Organization Structure: Meaning and Types – Departmentalization – Authority and Responsibility – Centralization and Decentralization – Span of Management.
<b>Unit-IV</b>	<b>(12Hours)</b>
	<b>Staffing</b> Introduction – Concept of Staffing – Staffing Process – Recruitment – Sources of Recruitment – Modern Recruitment Methods – Selection Procedure – Test – Interview – Training: Need – Types – Promotion – Management Games – Performance Appraisal: Meaning and Methods – 360 Performance Appraisal – Work From Home – Managing Work From Home (WFH).
<b>Unit-V</b>	<b>(12Hours)</b>
	<b>Directing</b> Motivation – Meaning – Theories – Communication – Types – Barriers to Communications – Measures to Overcome the Barriers. Leadership – Nature – Types and Theories of Leadership – Styles of Leadership – Qualities of a Good Leader – Successful Women Leaders. Supervision. <b>Co-ordination and Control.</b> Co-ordination – Meaning – Techniques of Co-ordination. Control – Characteristics – Importance – Stages in the Control Process – Requisites of Effective Control and Controlling Techniques – Management by Exception (MBE).

**TEXT BOOK**

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	P.C.Tripathi & P.N Reddy, Ashish Bajpai	PrinciplesofManagement.	TataMcGraw,Hill, Noida	2024
2	Dr.J.Jayasankar	Principles of Management	Margham Publications	2024

**REFERENCE BOOKS:**

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	K.Sundar	Principles of Management	Vijay Nicole Imprints Private Ltd	2024
2.	DinkarPagare	Principles of Management	S.Chand Publications	2019

**WEBSITE REFERENCE**

- 1.<http://www.universityofcalicut.info/syl/management>
2. <https://www.managementstudyguide.com/manpower-planning.htm>
3. <https://www.businessmanagementideas.com/notes/management-notes/coordination/coordination/21392>



**SEMESTER – I**

<b>Programme Code:</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U1CICT03</b>	<b>Core 3: Computer Information System</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
<b>Hrs/week:</b>	<b>5 Hrs</b>		<b>Semester</b>	<b>I</b>
			<b>Credits</b>	<b>3</b>

**COURSE OBJECTIVES:**

- To provide basic conceptual knowledge about the computer and information system.
- To enable the students to learn the functional aspects of Operating System.
- To make the students understand about data processing, system analysis and design.

**COURSE OUTCOMES (COs) :**

On Successful Completion of the course, students will be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Explain computer-based information systems and technologies applied in business problems.
<b>CO2</b>	Describe an information system for an organization and steps to develop programs.
<b>CO3</b>	Know fully about hardware and compare different software that makes networks more efficient and effective.
<b>CO4</b>	Explain the current techniques, skills and tools necessary for computing.
<b>CO5</b>	Give in detail the process of system Analysis and Design.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

<b>CO/ PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	L	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	H
<b>CO2</b>	L	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	H
<b>CO3</b>	L	H	H	M	L	M	L	M	L	L	L	H
<b>CO4</b>	L	H	H	M	M	M	L	M	M	L	L	H
<b>CO5</b>	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	H

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>Hardware and software:</b> Hardware and Software: computer systems, importance of computers in business, data and information, data processing, data storage and data retrieval capabilities, computer applications in various areas of business, computer related jobs in business. <b>(10 Hours)</b>
<b>Unit-II</b>	<b>Computer systems:</b> Types of computer systems- Micro, mini, mainframe and super computers. Analog, digital and Hybrid computers, business and Scientific computer systems, First, second, third and fourth generation computers, Laptop or notebook computers, data processing systems- batch, online and Real time system. Time sharing, multiprogramming and multiprocessing systems. Networking: Local and wide area networks <b>(10 Hours)</b>
<b>Unit-III</b>	<b>Components of computers and software:</b> Components of computers input, output and storage devices, software: system software and Application software; Programming language-machine language- assembly language, higher level languages. Flowchart and programme flow charts. Steps in developing a computer Programme. <b>(10 Hours)</b>
<b>Unit-IV</b>	<b>Operating systems:</b> Operating systems: Dos, windows, UNIX, windows NT, windows98 –E-Commerce. Internet Extranet- E-mail and its uses-world wide websites-mobile computers. <b>(10 Hours)</b>
<b>Unit-V</b>	<b>Internet and Internet Services</b> Introduction-History of Internet – Internet working Protocol - World Wide Web, Internet Addressing. Browser, URL. Web server, website, homepage, Domain Name. Softwares for Web Designing: Notepad/Notepad++, Dreamweaver, Blue Griffon, Net Beans, Sea Monkey, Word press, Sublime. <b>(10 Hours)</b>

**TEXT BOOK**

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	Anita Goel	Computer Fundamentals	Pearson	2023
2.	Saravana Kumar Parameshwaran Jayalakshmi	A Textbook of Information Technology	S.Chand & Company Ltd	2023

**REFERENCE BOOKS:**

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	Pradeep K.Sinha Priti Sinha	Computer Fundamentals	BPB Publications	2025
2.	Andrew S.Tanenbaum & Herbert Bos	Modern Operating Systems	Pearson	2018

**WEBSITE REFERENCE**

1. <https://www.geeksforgeeks.org/classification-of-computers/>
2. <https://www.lifewire.com/computer-hardware-8763515>
3. [https://en.wikipedia.org/wiki/Classes\\_of\\_computers](https://en.wikipedia.org/wiki/Classes_of_computers)

**Means of Curriculum Delivery:** Lecture, Seminar, Assignment, Google classroom

**SEMESTER I**

<b>Programme Code :</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U1CIAT01</b>	<b>Allied 1 : Business Mathematics</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>I</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>5hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>4</b>

**COURSE OBJECTIVES**

To enable the Students

1. To understand the basic concepts of set theory, Simple Interest and Compound Interest
2. To know the basic concepts of Matrices and Solution of Linear Equations using matrices
3. To learn the concept of differentiation of algebraic functions and its uses in business problems
4. To Evaluate of definite and indefinite integrals applicable to business problems.

**COURSE OUTCOMES (CO)**

On successful completion of the course, students will be able to achieve the following outcomes.

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Study the concepts of set theory and solving problems in sequence and series
<b>CO2</b>	Apply the concepts of simple interest and compound interest in real life problems
<b>CO3</b>	Recollect the basic definition and types of matrices and solving linear equations using matrix method
<b>CO4</b>	Analyze the meaning of derivatives and applying in business problems
<b>CO5</b>	Acquire the knowledge of Integral Calculus.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO/PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	L	H	L	M	M	M	L	L	L	L	L	H
<b>CO2</b>	L	H	L	M	L	H	H	H	L	M	L	H
<b>CO3</b>	L	H	L	M	L	M	L	L	L	L	L	H
<b>CO4</b>	L	H	L	M	M	H	H	H	L	M	L	H
<b>CO5</b>	L	H	L	M	M	H	L	L	L	L	L	H

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>(12 Hours)</b> Set Theory – definitions – set operations – Venn diagrams – laws and properties – Arithmetic and Geometric Series (Simple problems only)
<b>Unit-II</b>	<b>(12 Hours)</b> Simple and Compound Interest – Depreciation - Discounting – True Discount – Banker's Discount – Banker's Gain (Simple problems only)
<b>Unit-III</b>	<b>(12 Hours)</b> Matrix - Basic definitions and types – Addition, Subtraction and Multiplication of Matrices – Inverse of a Matrix – Rank of Matrix - Solution of Simultaneous Linear Equations – Matrix method and Cramer's rule .
<b>Unit-IV</b>	<b>(12 Hours)</b> Differentiation of Algebraic Functions – Meaning of Derivations – Evaluation of First and Second Order Derivatives – Maxima and Minima – Application to Business Problems.
<b>Unit-V</b>	<b>(12 Hours)</b> Elementary Integral Calculus – Determining Indefinite and Definite Integrals of simple Functions – Integration by Parts.

**Questions in problems carry 100% marks.**

**TEXT BOOK**

Recent editions of the following books only are recommended

<b>S. No</b>	<b>Author Name</b>	<b>Title of the Book</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year/ Edition</b>
1	P. A. Navanitham & M.S.V.Lakshmi	Business Mathematics and Statistics	Jai publishers	2023

**REFERENCE BOOKS**

<b>S. No</b>	<b>Author Name</b>	<b>Title of the Book</b>	<b>Publisher</b>
1	P.R.Vittal	Business Mathematics	Margham Publications
2	Sundaresan and Jayaseelan	Introduction to Business Mathematics	Sultan Chand & Co
3	S.C.Gupta and V.K.Kapoor	Elements of Mathematical Statistics	Sultan Chand & Co
4	Sanchetti, D.C and Kapoor, V.K.	Business Mathematics,	Sultan chand and Sons company

**WEBSITE REFERENCE**

1. <https://www.mathsisfun.com/sets/venn-diagrams.html>
2. [www.mathwarehouse.com/algebra/matrix/multiply-matrix.php](http://www.mathwarehouse.com/algebra/matrix/multiply-matrix.php)
3. <https://sol.du.ac.in/mod/book/view.php?id=1317&chapterid=1065>
4. [www.mypolyuweb.hk/machanck/lectnotes/c1\\_des.pdf](http://www.mypolyuweb.hk/machanck/lectnotes/c1_des.pdf)

**MEANS OF CURRICULUM DELIVERY:** Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

**SEMESTER I**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	25U1VBET01	மதிப்புஅடிப்படையிலானகல்வி1: சுற்றுப்புறச் சூழல் அறிவியல்	<b>Batch</b>	2025-2028
<b>Hrs/ Week</b>	2 Hrs	Value Based Education 1: Environmental Science	<b>Semester</b>	I
			<b>Credits</b>	1

**நோக்கம்**

- மாணவர்கள் பல்வேறுவகையான இயற்கை வளங்களை புரிந்துகொண்டு அதை பாதுகாப்பது தங்கள் பொறுப்பு என உணர்ச்செய்தல்
- சூழ்நிலை மண்டலக் கோட்பாடுகள், வகைகள், அதனை சிதைப்போர், சூழ்நிலை மண்டலத்தின் ஆற்றல், அமைப்பு, செயல்பாடுகள் உணவு சங்கிலிகள், சூழ்நிலை கோபுரங்கள் போன்ற பல்வேறு நிலைகளையும், அவற்றின் பாதுகாப்பினையும் மாணவர்களைப் புரிந்துகொள்ளச் செய்தல்.
- பல்லுயிர் பெருக்கம், விளக்கம், மரபியல் வகைப்பாடு, சமூக மேம்பாடு, பல்லுயிர் வேறுபாட்டின் அழிவு, மனிதனுக்கும் வனவிலங்களுக்கும் உள்ள முரண்பாடு, பல்லுயிர் உள் மற்றும் வெளிப்புற பராமரிப்பு ஆகியவற்றை மாணவர்களுக்கு உணர்ச்செய்தல்.
- சுற்றுச் சூழல் மாசுபாடு, காற்று, நீர், ஒலி மற்றும் வெப்ப மாசுபாடு, வரையரை, காரணங்கள், விளைவுகள், நகர்ப்புற மற்றும் தொழில் துறை கழிவுகள், காரணங்கள், விளைவுகள், கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள், மாசுகளைத் தடுப்பதில் தனி நபர் பங்களிப்பு பற்றி மாணவர்கள் அறிதல்.
- சமுதாயப் பிரச்சனைகளும் சுற்றுச்சூழலும், நீர்பராமரிப்பு முறை, சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள், சிக்கல்களும் தீர்வுகளும், சுற்றுப்புறச் சூழல் பாதுகாப்பு சட்டங்கள், மக்கள் விழிப்புணர்வு, களப்பணி அதற்கான வரையறைகளை மாணவர்கள் அறிதல்.

**பாடப்பகுதி கற்றலின் வெளிப்பாடு- ஊழரசளந முரவஉழஅந (ஊழு)**

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	சுற்றுப்புறச்சூழலில் உள்ள பல்வேறு வகையான இயற்கை வளங்களையும் அவற்றைப் பாதுகாப்பதும் தங்கள் பொறுப்பு என உணர்ச்செய்தல்.
<b>CO2</b>	சூழ்நிலை மண்டலக் கோட்பாடுகள், வகைகள், அதனை சிதைப்போர், சூழ்நிலை மண்டலத்தின் ஆற்றல், அமைப்பு, செயல்பாடுகள் உணவு சங்கிலிகள், சூழ்நிலை கோபுரங்கள் போன்ற பல்வேறு நிலைகளையும், அவற்றின் பாதுகாப்பினையும் மாணவர்கள் உணர்ந்து கொள்ளுதல்.
<b>CO3</b>	பல்லுயிர் பெருக்கம், விளக்கம், மரபியல், சமூக மேம்பாடு, பல்லுயிர் வேறுபாட்டின் அழிவு, மனிதனுக்கும் வனவிலங்களுக்கும் உள்ள முரண்பாடு, பல்லுயிர் உள் மற்றும் வெளிப்புற பராமரிப்பு ஆகியவற்றை மாணவர்களுக்கு உணர்த்து கொள்ளல்.
<b>CO4</b>	சுற்றுச் சூழல் மாசுபாடு, காற்று, நீர், ஒலி மற்றும் வெப்ப மாசுபாடு, வரையரை, காரணங்கள், விளைவுகள், நகர்ப்புற மற்றும் தொழில் துறை கழிவுகள், காரணங்கள், விளைவுகள், கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள், மாசுகளைத் தடுப்பதில் தனி நபர் பங்களிப்பு பற்றி மாணவர்கள் அறிதல்.
<b>CO5</b>	சமுதாயப் பிரச்சனைகளும் சுற்றுச்சூழலும், நீர்பராமரிப்பு முறை, சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள், சிக்கல்களும் தீர்வுகளும், சுற்றுப்புறச் சூழல் பாதுகாப்பு சட்டங்கள், மக்கள் விழிப்புணர்வு, களப்பணி அதற்கான வரையறைகளை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளச் செய்தல்.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO 5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	M	L

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

Unit	Content
<b>Unit-I</b>	<p align="right"><b>(6 Hours)</b></p> <p><b>The Multidisciplinary Nature of Environmental Studies</b> - Definition, Scope and Importance; Need for public awareness, Natural resources - Forest resources, Mineral resources, Food resources, Energy resources and Land resources. Role of an individual in conservation of natural resources. Equitable use of resources for sustainable life style.</p> <p>சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் பன்முகத் தன்மை – வரையறை, நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம் மற்றும் மக்களிடம் விழிப்புணர்வு. இயற்கை வளங்கள் - வன வளங்கள், கனிம வளங்கள், உணவு வளங்கள், ஆற்றல் வளங்கள் மற்றும் நில வளங்கள். இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாப்பதில் தனிநபரின் பங்கு. நிலையான வாழ்க்கை முறைக்கு வளங்களை சமமாகப் பயன்படுத்துதல்.</p>
<b>Unit-II</b>	<p align="right"><b>(6 Hours)</b></p> <p><b>Ecosystems</b> - Concept of ecosystem, Structure and Functions of an ecosystem. Producer, Consumer, Decomposers, Energy flow in ecosystem, Ecological succession, food chain, food webs and ecological pyramids. Introduction, types, characteristics, features, structure and functions of forest ecosystem, grass land, desert and Aquatic Ecosystems (ponds, streams, lakes, rivers, oceans and estuaries).</p> <p><b>சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகள்</b> - சுற்றுச்சூழல் அமைப்பின் கருத்து, கட்டமைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பின் செயல்பாடுகள். உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர், சிதைப்பவர்கள், சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் ஆற்றல் ஓட்டம், சுற்றுச்சூழல் தொடர்ச்சி, உணவுச் சங்கிலி, உணவு வலைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரமிடுகள். வன சுற்றுச்சூழல், புல் நிலம், பாலைவனம் மற்றும் நீர்வாழ் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளின் குளங்கள், நீரோடைகள், ஏரிகள், ஆறுகள், பெருங்கடல்கள் மற்றும் முகத்துவாரங்கள்) அறிமுகம், வகைகள் பண்புகள் அம்சங்கள், கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்பாடுகள்.</p>
<b>Unit-III</b>	<p align="right"><b>(6 Hours)</b></p> <p><b>Biodiversity and its Conservation</b> – Introduction - Definitions: Genetic, Species and ecosystem diversity. Bio geographical classification of India. Value of biodiversity: consumptive use, productive use, social, ethical, aesthetic and option values, Biodiversity at Global, National and local levels. India as a mega-biodiversity nation. Hot spots of biodiversity. Threats of biodiversity: habitat loss, poaching of wild life. Man wild life conflicts. Endangered and endemic species of India. Conservation of biodiversity-insitu and Exsitu conservation of biodiversity.</p> <p><b>பல்லுயிர் மற்றும் அதன் பாதுகாப்பு</b> - அறிமுகம் - வரையறைகள்: மரபணு, இனங்கள் மற்றும்</p>

	<p>சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு பன்முகத்தன்மை. இந்தியாவின் புவியியல் வகைப்பாடு. பல்லுயிர் மதிப்பு நுகர்வு பயன்பாடு, உற்பத்தி பயன்பாடு, சமூக, நெறிமுறை, அழகியல் மற்றும் விருப்ப மதிப்புகள், உலகளாவிய, தேசிய, மாநில மற்றும் ஓரிட அளவில் - இந்தியா - மிக அதிக பல்லுயிர் பெருக்கம் கொண்ட நாடு, பல்லுயிர் பெருக்கத்தின் வேறுபாடு கொண்ட முக்கிய இடங்கள். பல்லுயிர்களின் அழிவு, வாழ்விட இழப்புகள், வனவிலங்குகளை வேட்டையாடுதல், மனிதனுக்கும் வனவிலங்குகளுக்கும் இடையேயான முரண்பாடுகள் - பல்லுயிரின் வேறுபாட்டைப் பராமரித்தல், பல்லுயிரின் உள் மற்றும் வெளிப்புற பராமரிப்பு</p>
<b>Unit-IV</b>	<p align="right"><b>(6 Hours)</b></p> <p><b>Environmental Pollution</b> - Definitions, causes, effects and control measures of Air pollution, Water pollution, Soil pollution, Noise pollution and Thermal pollution. Solid waste management: causes, effects and control measures of Urban and Industrial wastes. Role of an individual in prevention of pollution. Pollutions case studies. Disaster management: Foods, Earthquake, Cyclone and Landslides.</p> <p><b>சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு:</b> காற்று மாசுபாடு, நீர் மாசுபாடு, மண் மாசுபாடு, ஒலி மாசுபாடு மற்றும் வெப்ப மாசுபாடு ஆகியவற்றின் வரையறைகள், காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள் திடக்கழிவு மேலாண்மை: நகர்ப்புற மற்றும் தொழில்துறை கழிவுகளின் காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள். மாசுபாட்டைத் தடுப்பதில் தனிநபரின் பங்கு. மாசு வழக்கு ஆய்வுகள். பேரிடர் மேலாண்மை: உணவுகள், பூகம்பம், சூறாவளி மற்றும் நிலச்சரிவுகள் போன்றவை.</p>
<b>Unit-V</b>	<p align="right"><b>(6 Hours)</b></p> <p><b>Social issues and the Environment</b> - Sustainable development, urban problems related to energy, water conservation, rain water harvesting, water shed management. Resettlement and rehabilitation of people. Environmental ethics: issues and possible solution. Climate change, global warming, ocean layer depletion, acid rain, nuclear accident and holocaust, case studies. Consumerism and waste product. Environmental protection Act. Air (prevention and control of pollution) Act. Wild life protection act. Forest conservation Act. Issues involved in enforcement of environmental legislation. Public awareness. Human population and the environment.</p> <p><b>சமூக பிரச்சனைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல்</b> - நிலையான வளர்ச்சி ஆற்றல் தொடர்பான நகர்ப்புற பிரச்சனைகள், நீர் சேமிப்பு, மழை நீர் சேகரிப்பு, நீர் கொட்டகை மேலாண்மை. மக்களின் மீள்குடியேற்றம் மற்றும் மறுவாழ்வு. சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள்: சிக்கல்கள் மற்றும் சாத்தியமான தீர்வு. காலநிலை மாற்றம், புவி வெப்பமடைதல், கடல் அடுக்கு சிதைவு, அமில மழை, அணு விபத்து, நுகர்வோர் மற்றும் கழிவு பொருட்கள். சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம். காற்று (மாசு தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு) சட்டம். வனவிலங்கு பாதுகாப்பு சட்டம். வன பாதுகாப்பு சட்டம். சுற்றுச்சூழல் சட்டத்தை அமல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள். பொது விழிப்புணர்வு.</p> <p><b>மனித மக்கள்தொகை மற்றும் சுற்றுச்சூழல்</b> - மக்கள்தொகை வளர்ச்சி, நாடுகளிடையே மாறுபாடு, மக்கள்தொகை வெடிப்பு - குடும்ப நலத் திட்டம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் மனித ஆரோக்கியம், மனித உரிமைகள், மதிப்புக் கல்வி, எச்ஐவி. எய்ட்ஸ், பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் நலன், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் மனித ஆரோக்கியத்தில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு, வழக்கு ஆய்வுகள்.</p> <p><b>களப்பணி</b> - சுற்றுச்சூழல் சொத்துக்களை ஆவணப்படுத்த உள்: பகுதிக்கு வருகை - ஆறு, காடு புல்வெளி, மலை, உள்: மாசுபட்ட தளத்திற்கு வருகை - நகர்ப்புற, கிராமப்புற, தொழில், விவசாயம், பொதுவான தாவரங்கள், பூச்சிகள், பறவைகள் பற்றிய ஆய்வு, எளிய சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளின் ஆய்வு - குளம், ஆறு, மலை சரிவுகள் போன்றவை</p>



**பார்வை நூல்**

வரிசை. எண்	ஆசிரியரின் பெயர்	நூலின் பெயர்	பதிப்பகம்	பதிப்பு. ஆண்டு
1	பேரா. ஜே. தர்மராஜ்	சுற்றுச்சூழல் கல்வி	டென்சி பப்ளிகேஷன்ஸ் - சிவகாசி	2004
2	முனைவர் ம. சிவராமன்	அறிவியல் நோக்கில் சுற்றுச்சூழல் கல்வி	புதுச்சேரி கூட்டுறவுப் புத்தகச் சங்கம், புதுச்சேரி	ஏப்ரல் 2008 -
3	முனைவர் மலையமான்	சுற்றுச் சூழல்	அன்பு பதிப்பகம் - சென்னை	2008
4	லாயிக் .பதே அலி மொழிபெயர்ப்பு எஸ் விநாயகம்	நமது சுற்றுப்புறச் சூழல்	நேஷனல் புக் டிரஸ்ட் - புதுடெல்லி	1994
5	ப. சந்திரசேகரன்	சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு	டி.கே பதிப்பகம், புதுக்கோட்டை	1996
6	Ritu Bir	Environmental Studies	Vayu Education of India, New Delhi	2009
7	Erach Bharucha	Environmental Studies	University Press India Pvt. Ltd	2006
8	<u>Anubha Kaushik &amp; C.P.Kaushik</u>	<u>Perspectives in Environmental Studies</u>	<u>New Age International Publishers, New Delhi</u>	<u>2006</u>
9	Dr. Sivam Varadarajan	Environment (Its Importance and the Imperative)	Pratheepa Publishers, Coimbatore.	2004
10	S.Ranganathan	Environmental Science	Bharathiar University Publication, Coimbatore	2009
11	Joseph C. Daniel	Principles of Environmental Science	Brichisun Publication, Chennai	2004
12	Dr Vishal Rajput	Environmental Science	Vayu Education of India, New Delhi	2011
13	Anil Kuamar De, Arnab Kumar De	<u>Environmental Studies</u>	<u>New Age International Publishers, New Delhi</u>	2004
14	K. Kumaraswamy, A. Alagappa Moses, M.Vasanthy	<u>Environmental Studies</u>	Bharathidasan University, Thiruchirappalli.	2004

**SEMESTER-I**

<b>Programme Code</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U1ESKT01</b>	<b>Employability Skills -I</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>I</b>
<b>Hrs/ Week</b>	<b>4 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>-</b>

**COURSE OBJECTIVES:**

1. To make the students to understand the barriers in their communication and the ways to overcome the same
2. To Recognize and understand the meaning of grammatical structures in written and spoken Form
3. To understand the various methods of solving problems involving numerical and logical reasoning.
4. To solve problems with time and to learn the concepts of Pipes and Cistern, Trains and Boat and Streams
5. To explain the importance of reading direction

**COURSE OUTCOMES (CO):**

On Successful Completion of the course the students will be able to achieve the following outcomes.

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	To communicate meaningfully and effectively with others
<b>CO2</b>	To enable the fundamentals of English language and basics of sentence completion.
<b>CO3</b>	Grasp the approaches and strategies to solve problems with speed and accuracy.
<b>CO4</b>	Ability to reason critically by analyzing , elevating and extending arguments.
<b>CO5</b>	Describe strategies to use to follow directions accurately

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

CO/PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	H	L	H	M	H	H	M	H	H	M	L	H
CO2	M	L	H	M	H	M	M	H	M	H	H	H
CO3	H	M	H	M	M	H	M	L	H	H	H	M
CO4	M	H	M	H	L	L	H	M	L	M	M	L
CO5	M	L	M	L	H	M	H	H	M	L	M	L

**H- High M-Medium L-Low****SYLLABUS****UNIT –I**

Synonyms  
Antonyms  
Ordering Words

**UNIT- II**

Effective Communication Skills  
Self - Awareness Building Skills  
Stress Management

**UNIT- III**

Pipes and Cistern  
Boats and Streams  
Problems on Trains

**UNIT- IV**

Directions  
Syllogism

**UNIT- V**

**(Computer Science Stream)**C++ Basics -Variables and Constants -Data Types and Literals - Operators -Input/Output -Control Statements -Functions -Pointers and References -Arrays - Strings -Structures and Union -Dynamic Memory Management -Object-Oriented Programming -Encapsulation and Abstraction -Polymorphism - Function Overloading - Operator Overloading Inheritance -Virtual Functions -Exception Handling -Files and Streams -Templates -

Preprocessors -Namespace - Advanced

**(Commerce Stream)** Fundamentals of book keeping –Accounting-Concepts and Convention-  
Journal-Ledger-Trial Balance

**TEXT BOOKS:**

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/ Edition
1	Meenakshi Raman	Communication Skills	Oxford University Press: India	2011
3	Konar, Nira	Communication Skills for Professionals	PHI Learning Private Limited	2013
4	Alex Dr.K	Soft Skills	S.Chand Competition	2012
5.	R. S. Agarwal	Quantitative Aptitude (for Competitive Examinations)	S. Chand and Company Limited	2017
6.	R.Gupta's	Logical and Analytical Reasoning	Ramesh Publishing House New Delhi	2018

**REFERENCE BOOKS:**

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Course team, Bharathiar University	Communication Skills a multi- skill course	Macmillan Publishers India LTD.	2009
2	Krishna Mohan	Developing Communication Skills	Trinity Press, Laxmi Publication Pvt. Ltd., New Delhi.	2018
3	Joyce Pereire	Technical English -II	Vijay Nicole Imprints Pvt.Ltd.	2017
4	Arun	Questions on GENERAL MENTAL ABILITY TESTS	YOUNG MAN & CO.	2018
5	R.V. Praveen	Quantitative Aptitude and Reasoning	PHI Learning Private Limited, Delhi	2018

**Means of Curriculum Delivery:** Lecture, Group Discussion, Seminar r, Assignment, Google Class Room.

**WEBSITE REFERENCE**

- 1.<http://www.indiabix.com>
- 2.<http://placement.freshersworld.com>

**SEMESTER II**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U2TALT02</b>	<b>Title : Tamil - II</b>	<b>Batch</b>	2025-2028
			<b>Semester</b>	II
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	3

**நோக்கம்**

1. நீதி இலக்கியங்களின் வழி வாழ்வியல் அறக்கருத்துக்கள், வாழ்க்கை நெறிகள் ஆகியவற்றை அறிந்து கொள்ளுதல்.
2. பக்தி இலக்கியங்களின் வழி பின்பற்றப்படும் ஒழுக்கலாறுகள், பக்தி முறை, அன்பின் வெளிப்பாடு சிற்றிலக்கியங்களின் வழி வாழ்வியல் சமுதாயம், பற்றிய கருத்துக்களை அறிந்து கொள்ளுதல்.
3. சிறுகதையின் வாயிலாக சமகால நிகழ்வுகளை, சமுதாய மாற்றங்களை அறிந்து கொள்ளுதல்.
4. சொல் வகைகள், சொற்களின் மாற்றங்கள், வளர்ச்சி பற்றி அறிதல். விண்ணப்பம், மடல்கள் எழுதும் முறைகளையும், மொழிப்பெயர்ப்பின் அவசியத்தையும் அறிதல்.
5. தமிழ் இலக்கிய வரலாற்றின் மூலம் இலக்கியங்களின் வளர்ச்சிபடிநிலை, வடிவம் பற்றி அறிதல்.

**Course Outcome (CO)**

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	நீதி இலக்கியங்கள் வலியுறுத்தும் அறக்கருத்துக்களை அறிந்து கொள்ளல்.
<b>CO2</b>	பரணி இலக்கியம், பக்தி நெறிமுறைகள், பக்தி வெளிப்பாடு பற்றி அறிந்து கொள்ளல்.
<b>CO3</b>	சிறுகதைகளின் மூலம் சமுதாயத்தின் மாற்றங்களை உணர்தல்.
<b>CO4</b>	சொற்களின் வகைப்பாடு, வளர்ச்சி நிலை, கருத்து பரிமாற்றத்திற்கு உதவும் முறைகளை அறிதல்.
<b>CO5</b>	இலக்கிய வகைகளின் மாற்றங்கள், இலக்கியங்களின் வளர்ச்சிநிலை பற்றி அறிதல்

**நிரல் விளைவுகளைக் கொண்ட வரைபடம்**

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

பாடத்திட்டம்

அலகு- 1 நீதி நூல்கள்

(13 மணிநேரம்)

1. திருக்குறள் - இன்னா செய்யாமை  
- பொறையுடைமை  
- விருந்தோம்பல் (3அதிகாரம்)
2. நாலடியார் - ஈகை
3. பழமொழி நானூறு- 21 முதல் 30 வரை (10 பாடல்கள்)
4. நீதிநெறி விளக்கம்- 1 முதல் 10 வரை (10 பாடல்கள்)

அலகு - 2 பக்தி இலக்கியங்கள், சிற்றிலக்கியங்கள்

(13 மணிநேரம்)

1. கலிங்கத்துப்பரணி - கோயில் பாடியது (52-63)
2. தேவாரம் - திருநெடுங்களம் (திருஞானசம்பந்தர் தேவாரம்)
3. நாலாயிரத்திவ்ய பிரபந்தம் - ஊனேறு - செல்வத்துடன்(குலசேகர ஆழ்வார்)
4. திருவருட்பா - மரணமில்லா பெருவாழ்வு

அலகு- 3 சிறுகதைத் தொகுப்பு

(12 மணிநேரம்)

1. புதுமைப்பித்தன் - காஞ்சனை. (புதுமைப்பித்தன் கதைகள்)
2. ராஜம்கிருஷ்ணன் - சூரியக்கதிர்கள். (பெண்மையச் சிறுகதைகள்)
3. பிரபஞ்சன் - எனக்கும் தெரியும் (நேற்று மனிதர்கள்).
4. என். நாகராசு - தரை இறங்கிய விமானம் (தனிமையில் ஒரு கோயில்)
5. தாமரை - பசுத்தோல் (சந்திரக் கதிகள்)

அலகு- 4 இலக்கணமும் பயன்பாட்டுத் தமிழும்

(10 மணிநேரம்)

- 1.சொல் வகைகள் - பெயர், வினை, இடை, உரி
- 2.நன்னூல் - ஐயறிவு உயிர் (உரியியல்)
- 3.மொழிபெயர்த்தல், விண்ணப்பம், மடல்கள் எழுதுதல்

அலகு-5 இலக்கிய வரலாறு

(12 மணிநேரம்)

1. நீதிநூல்கள்
2. பன்னிரு திருமுறைகள், நாலாயிர திவ்ய பிரபந்தம்
3. சிற்றிலக்கியங்களின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்
4. சிறுகதையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்

## Scheme and Regulation (SR1) 2025 -2028 (B.Com-IT)

பாடநூல்:

வ. எண்	ஆசிரியர் பெயர்	நூலின் பெயர்	வெளியீடு	ஆண்டு .:பதிப்பு
1	தமிழ்த்துறை	பொதுத்தமிழ் - ஐஐ	கோவை கலைமகள் கலை அறிவியல் கல்லூரி	2024

பார்வை நூல்கள்

வ. எண்	ஆசிரியர் பெயர்	நூலின் பெயர்	வெளியீடு	ஆண்டு .: பதிப்பு
1	திருவள்ளுவர்	திருக்குறள்	இரா.ராஜேந்திரன், திருமகள் நிலையம், சென்னை.	-
2	சமணமுனிவர்கள்	நாலடியார்	கலைஞன் பதிப்பகம்	இரண்டாம் பதிப்பு - 1997
3	பெரும்புலவர்.எம்.நாராயண வேனுப்பிள்ளை	பவினெண்கீழ்க்கணக்கு (பழமொழி நானூறு)	இலக்கியக்களஞ்சியம்	-
4	புலவர் மாரிமுத்து	நீதிநூல் கொத்து (நிதிநெறி விளக்கம்)	மணிமேகலைப் பிரசுரம்	இரண்டாம் பதிப்பு - 1994
5	ஜெயங்கொண்டார்	கலிங்கத்துப்பரணி	சாரதா பதிப்பகம்	இரண்டாம் பதிப்பு - 2010
6	திருஞானசம்பந்தர்	தேவாரம்	வர்த்தமானன் பதிப்பகம்	மூன்றாம் பதிப்பு - 2002
7	ஸ்ரீவத்சன்	நாலாயிரத்திவ்ய பிரபந்தம்	தி லிட்டிஸ்பிளவர் கம்பெனி, சென்னை.	
8	அ.மாணிக்கம்	திருவருட்பா	வர்த்தமானன் பதிப்பகம்	முதற் பதிப்பு-2002
9	புதுமைப்பித்தன்	புதுமைப்பித்தன் கதைகள்	பூம்புகார் பதிப்பகம், சென்னை.	இரண்டாம் பதிப்பு: ஜூலை -2006.
10	எ.மல்லிகா	இந்திய பெண் எழுத்தாளர்கள் சிறுகதைகள்	நிவேதித்தா பதிப்பகம்	-
11	பிரபஞ்சன்	நேற்று மனிதர்கள்	கவிதா பப்ளிகேசன்	ஜூன் 2001
12	என். நாகராசன்	தனிமையில் ஒரு கோயில்	ஸ்வேதகலா பூக்ஸ், கோயம்புத்தூர்.	முதற் பதிப்பு - 2022
13	தாமரை	சந்திரக் கற்கள்	குமரன் பதிப்பகம்	ஜூன் 2004
14	மு.பரமசிவம்	நற்றமிழ் இலக்கணம்	சைவசித்தாந்த பதிப்பகம், திருநெல்வேலி.	முதற் பதிப்பு: 1995.
15	பவணந்தி முனிவர்	நன்னூல்	சைவசித்தாந்த பதிப்பகம், சென்னை	முதற்பதிப்பு - 1982
16	முனைவர்.சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம், முனைவர் சொ.சேதுபதி	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கவிதா பப்ளிகேஷன், சென்னை-17	முதற்பதிப்பு - 2010
17	மது.ச.விமலானந்தம்	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	முல்லை நிலையம், சென்னை	2014
18	டாக்டர்.சி. பாலசுப்ரமணியம்	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	நறுமலர் பதிப்பகம், சென்னை	1997

**SEMESTER II**

<b>Programme Code</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code</b>	25U2HILT02	Title : Hindi II	<b>Semester</b>	II
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	3

**COURSE OBJECTIVE:**

- A basic understanding of contemporary poetry can be gained and the nature of
- Modern poetry can be realized. Realizing the nature of drama and its nature and improving the Knowledge of
- Reading and understanding the nature of contemporary plays. Understands the benefits of Correspondence and can enhance the
- Correspondence you need. Translation is especially useful for translating from Hindi to English

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong   M-Medium   L-Low**



**SYLLABUS**

**Unit I**

MODERN POETRY:

PANCHVATI by MYTHLI SHARAN GUPT

**Unit II**

ONE ACT PLAY: EKANIKI PIYUSH

1. Owrangjeb ki aakirirath– Ramkumar varma
2. Ek din - Lakshminarayan Misra
3. Vapasi - Vishnuprabhakar
4. Badsurath rajkumari - Krishnachandra
5. Aakket – Harijeeth

**Unit III**

LETTER WRITING (Leave Letter, Job Application, Ordering Books, Letter to Publisher, Personal Letter)

**Unit IV**

CONVERSATION: (Doctor & Patient, Teacher & Student, Storekeeper & Buyer, Two Friends, Booking Clerk & Passenger at Railway Station, Auto rickshaw driver and Passenger)Ref : Bolchal Ki Hindi Aur Sanchar by Dr. Madhu Dhavan Vani Prakashan, New Delhi.

**Unit V**

TRANSLATION: HINDI-ENGLISH ONLY Lessons – 1-15 only ANUVADH ABYAS-III

**Teaching methods:** Lecturing, Assignment, Group Discussion, Quiz, Group Activity.  
PowerPoint Projection through LCD

**Text Book:**

1. Panchvati, Mythili sharan Gupt, 2015, Rajkamal Prakashan, 1B Nethaji Subash Marg, New Delhi.
2. Ekaniki piyush, Srimathi Usha mehra, 1999, Hindu sahithya Bhandar, 55 choupattyann rode, Lacknow 226003 Reference Books: Bolchal Ki Hindi Aur Sanchar, 2015, Dr. Madhu Dhavan Vani Prakashan, New Delhi.

**Web Link:** <https://hi.wikipedia.org/wiki/> <https://en.wikipedia.org/wiki/Premchand>  
<http://hindigrammar.in/>

**SEMESTER II**

<b>Programme Code</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	25U2FRLT02	Title : French II	<b>Semester</b>	II
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	3

**Course Objectives:**

To understand and use familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs of a concrete type

**Course Outcomes:**

<b>S.No</b>	<b>Course Outcome</b>	<b>Blooms Level</b>
CO1	Comprehend basic vocabulary	K1
CO2	Understand basic syntax and grammar patterns	K2
CO3	Converse slowly in known situations	K3
CO4	Translate small basic sentences	K4

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

<b>CO /PO</b>	<b>PO 1</b>	<b>PO 2</b>	<b>PO 3</b>	<b>PO 4</b>	<b>PO 5</b>	<b>PO 6</b>	<b>PO 7</b>	<b>PO 8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS****Unit I**

Etape5 (Lecons 1 - 3)

**Unit II**

Etape6 (Lecons 1 - 3)

**Unit III**

Etape 7 - Leçons 1 – 2

**Unit IV**

Etape 7 – Leçon 3

Etape 8 – Leçon 1

**Unit V**

Etape 8 – Leçons 2 – 3

**TEXT BOOKS**

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Céline Himber, Corina Brillant, Sophie Erlich	Adomania 1 – Methode de francais	HACHETTE FLE	-

**Text Book Prescribed:** Adomania 1 – Methode de francais

Author: Yves Loiseau, Régine Merieux

Publisher: French and European Publications Inc

Available at: GOYAL publishers and distributors Pvt Ltd, New Delhi (9810322459)

**SWAYAM :** [https://swayam.gov.in/nd2\\_ccc19\\_lg04/preview](https://swayam.gov.in/nd2_ccc19_lg04/preview) by Prof. NirupamaRastogi (Retd)  
English and Foreign Languages University, Hyderabad**Means of Curriculum Delivery:** Lecture, Group Learning, Seminar, Assignement, Google Class Room

**SEMESTER II**

<b>Programme Code</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code</b>	25U2MLLT02	<b>Title : Malayalam II</b>	<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	<b>3</b>

**COURSE OBJECTIVE:**

- A basic understanding of contemporary poetry can be gained and the nature of
- Modern poetry can be realized. Realizing the nature of drama and its nature and improving the knowledge of
- Reading and understanding the nature of contemporary plays. Understands the benefits of correspondence and can enhance the
- Correspondence you need. Translation is especially useful for translating from English to Malayalam

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

**Unit I**

Novel –Enmakaje

**Unit II**

Novel - Enmakaje

**Unit III**

Memories – Neermaathalam Pootthakaalam

**Unit IV**

Memories – Neermaathalam Pootthakaalam

**Unit V**

Translation(English to Malayalam)

**Teaching methods:** Lecturing, Assignment, Group Discussion, Quiz, Group Activity.  
PowerPoint Projection through LCD

**Text Books:**

1. Emakaje – AmbikasuthanMangad – DC Books Kottayam,Kerala
2. NeermaathalamPootthakaalam - Madhavikutty -DC Books Kottayam, Kerala

**Reference Books:**

1. Athmakathasahithyam Malayalathil-Dr.Vijayalam Jayakumar (N.B.S.Kottayam)
2. Malayala Novel SahithyaCharitram-K.M.Tharakan (N.B.S.Kottayam)
3. SahithyaCharitramPrasthanangalilude- Dr.K.M George, (D.C.Books Kottayam)
4. MalayalaSahithyavimarsam-Sukumar Azheekode (D.C.books)

**Means of Curriculum Delivery :**Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google Class Room

**SEMESTER II**

<b>Programme Code :</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	25U2TELT02	Title : Telugu II	<b>Semester</b>	II
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	3

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

S- Strong M-Medium L-Low

**SYLLABUS**

**PAPER – II PROSE**

**Unit I**

Silappadigaram

**Unit II**

Manimekhala

**Unit III**

Jeevaka Chinthamani

**Unit IV**

Valayapathi

**Unit V**

Kundalakesi

**Reference:**

Tamila Pancha Kavyalu, by S. Jayaprakash Sri Divya Publications, Kambar Street, Nagamalai, Madurai.

**Means of Curriculum Delivery :**Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google Class Room

**SEMESTER II**

<b>Programme Code</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
			<b>Batch:2025-2028</b>	
<b>Course Code :</b>	25U2KALT02	Title : Kannada II	<b>Semester</b>	II
<b>Hrs/week</b>	6 Hrs		<b>Credits</b>	3

**Title of the Course :** Paper-II, Modern poetry and General Essay

**Objectives:**

To expose the students to the Modern Kannada poetry and train them to write essays. For this an anthology of about 100 pages of Modern Poems covering different general trends, forms and contents is prescribed. Essay on given topics relating to Literature, Culture, Art, Education, Communication, Sports, Environment, Current Affairs etc., are to be given.

**Course Outcomes**

- To understand the Contemporary literary text in Kannada
- To Explain the Contemporary author style of writings
- To evaluate the difference between the ancient and Contemporary Literature.
- To brief the content of the techniques of General Essay Writing
- To use grammatical styles in writing.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
<b>CO 1</b>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
<b>CO 2</b>	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
<b>CO 3</b>	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	S	M
<b>CO 4</b>	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	L	S
<b>CO 5</b>	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	S	S

**S- Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

Units	
I	Beginning of modern Kannada Poetry-trends-themes-contents-Poetry-in a birds eye view
II	Text Poems from Part I -1,2,9, Part II - 2,4,6
III	Text Poems from Part III - 1,3, 14, 16
IV	Text Poems from Part IV - 6,8,11, Part V - 2,6,8
V	Poems reading-appreciation-general-acquaintance of the writers of the prescribed poems

**Reading List (Print and Online)**

Part -I :

1. Belagu-Bendre
2. Devaru ruju maadidanu-Kuvempu
9. Sharade-G.S.Shivarudrappa

Part-II :

- 2.Mane tumbisuvudu-V.Seetaramaiah
4. Nalli taav nam malli-G.P.Rajaratnam
- 6.Tungabhadre - K.S.Narasimhaswamy

Part-III :

- 1.Kurudu kanchaana-Bendre
3. O! Nanna Janave!-GopalaKrishna adiga
- 14.Samadhaana-G.P.Rajaratnam
- 16.Amma Aachara Naanu-K.S.Nisar Ahmad.

Part-IV :

- 6.Mabbininda Mabbige-G.S.Shivarudrappa
8. Kaala Nilluvudilla-Channaveera Kanavi
- 11.Maneyinda manege- K.S.Narasimhaswamy

Part-V :

- 2.Vishva kutumbiya kashta-Pu.thi.na.
- 6.Atithigalu- GopalaKrishna adiga
- 8.Angula Huluvina parakaaya pravesha-A.K.Ramanujam

**Recommended Texts**

Samakaaleena Kannada Kavithe-I, Ed. G.S. Shivarudrappa, 2000, Prasara, Bangalore University, Bangalore-560 001

**Means of Curriculum Delivery** :Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google Class Room



**SEMESTER-II**

<b>Programme Code:</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U2ENLT02</b>	<b>Language II- Functional English – II</b>	<b>Batch</b>	2025-2028
			<b>Semester</b>	II
<b>Hrs/ Week</b>	4 Hrs		<b>Credits</b>	3

**COURSE OBJECTIVES:**

- To enable the students to understand the basic grammar in English.
- To acquaint students with the structure and strategies of conversation
- To make the students appreciate the significant works and style of prose
- To develop the skills of speaking and writing without flaws.
- To develop an interest in the minds of the students to enjoy and appreciate the literary works in English.

**COURSE OUTCOMES (CO):**

On Successful Completion of the course the students will be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Speak and Write without committing grammatical errors.
CO2	Read and appreciate simple literary works.
CO3	Deal with various conversational situations with confidence.
CO4	Recognize the nuances of English language and attempt creative writing.
CO5	Enumerate in flawless English their understanding of societal concerns.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
<b>CO1</b>	M	M	L	M	H	H	M	H	M	H	H	H
<b>CO2</b>	H	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	H
<b>CO3</b>	H	L	M	L	H	M	H	H	H	H	M	M
<b>CO4</b>	H	L	M	L	H	M	H	H	H	H	M	M
<b>CO5</b>	H	M	H	H	M	H	M	H	L	M	H	L

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

**UNIT –I-POETRY**

**(Hours-10)**

1. La Belle Dame Sans Merci - John Keats
2. The Ballad of Father Gilligan – William Butler Yeats
3. The Daffodils - William Wordsworth

**UNIT- II- PROSE**

**(Hours-10)**

1. At School - Gandhi
2. My lost Dollar - Stephen Butler Leacock
3. On The Rule of The Road- A.G. Gardiner

**UNIT- III- ONE – ACT PLAY**

**(Hours-10)**

1. A Meeting in a Forest - G. B. Shaw
2. The Dear Departed - Stanley Houghton

**UNIT-IV-GRAMMAR AND VOCABULARY**

**(Hours-10)**

1. Noun Endings
2. Verb Endings
3. Connectives and linkers

**UNIT- V- WRITING**

**(Hours-10)**

1. Picture description
2. Writing recommendations
3. Process description

**TEXT BOOKS:**

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher	Year /Edition
1	A.G.Xavier	An Anthology of Popular Essays and Poems	Macmillan Indian Limited	2016
2	Prof. A.E.Subramanian	Gifts to Posterity- An Anthology of Modern Short Stories	Chitra Publications, Chennai	2003

Recent editions of the following books only are recommended

**REFERENCE BOOKS:**

<b>S. No</b>	<b>Name of the Author</b>	<b>Title of the Book</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year of Publication</b>
1	N.Krishnaswamy	Modern English- A Book of Grammar Usage and Composition	Macmillan Indian Limited	2009
2	Prof.N. Lakshmana Perumal	Technical English - I	Sri Krishna Hitech Publishing company Pvt Ltd	2014
3.	Adibah Amin, Rosemary	Grammar Builder Level Volume 1	Cambridge University Press	2005
4.	Sanjay Kumar	Communication skills	Push Late, Oxford University Press	2018

**Means of Curriculum Delivery :** Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google

**SEMESTER – II**

<b>Programme Code:</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U2CICT04</b>	<b>Core 4: Financial Accounting II</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/week:</b>	<b>6 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>4</b>

**COURSE OBJECTIVES:**

- To gain knowledge about the various methods of calculating depreciation and the relevant accounting standards.
- To enable students to understand how to calculate the average due date, prepare account current, and draft bills of exchange.
- To understand the methods used under the single entry system.
- To provide knowledge in the preparation of departmental and branch accounts.
- To equip students with the skills to prepare hire purchase accounts and voyage accounts.

**COURSE OUTCOMES (CO):**

On Successful Completion of the course, students will be able to achieve the following outcomes

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	To Calculate Depreciation and Reserves and Provisions.
<b>CO2</b>	To Calculate the Average Due Date and Prepare Bills of Exchange.
<b>CO3</b>	To Prepare the accounts using Single Entry system.
<b>CO4</b>	To Computation of Departmental Accounts and Branch accounts.
<b>CO5</b>	To Prepare the Hire purchase and Voyage accounts.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:**

<b>CO/ PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	L	H	L	M	L	H	L	L	L	L	L	H
<b>CO2</b>	L	H	L	M	L	H	L	L	L	L	L	H
<b>CO3</b>	L	H	L	M	L	H	L	L	L	L	L	H
<b>CO4</b>	L	H	L	M	L	H	L	L	L	L	L	H
<b>CO5</b>	L	H	L	M	L	H	L	L	L	L	L	H

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>Depreciation: (12 Hours)</b> Accounting for Depreciation- Methods of Depreciation – Straight line method - Written down value method - Sinking fund method, Insurance Policy method and Annuity method. Reserves and Provisions (Theory only) - Accounting Standards (IND-AS).
<b>Unit-II</b>	<b>Account Current, Average Due Date, Bills of Exchange(IND-AS): (12 Hours)</b> Average Due Date – Account Current - Bills of Exchange (Excluding Foreign Bills) - Accommodation Bill
<b>Unit-III</b>	<b>Single Entry System and Royalty(IND-AS): (12 Hours)</b> Single Entry system – Ascertainment of profit – Networth Method – Conversion Method. Royalty - Lease – Sub lease.
<b>Unit-IV</b>	<b>Departmental and Branch accounts(IND-AS): (12 Hours)</b> Departmental Accounts - Branch accounts(Excluding Foreign branches)
<b>Unit-V</b>	<b>Hire purchase and Voyage accounts(IND-AS): (12 Hours)</b> Hire purchase-Instalment purchase system - hire purchase trading account. Voyage account.

**Note:** Distribution of marks between problems and theory shall be 80% and 20%.

**TEXTBOOKS:**

<b>S.No</b>	<b>AuthorName</b>	<b>TitleoftheBook</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year/Edition</b>
1.	T. S. Reddy & Dr.A. Murthy	Financial Accounting	Margham Publication	2024 Edition
2	T.S. Grewal& SC.Gupta	Introduction to Accountancy	S. Chand & Company Limited	2024 Edition

**REFERENCEBOOKS:**

<b>S.No.</b>	<b>AuthorName</b>	<b>TitleoftheBook</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year/Edition</b>
1.	R.S.N. Pillai, Bhagavathi & Uma S.	Fundamentals of Advanced Accounting Vol.-I	S. Chand Publishing	2024 Edition
2.	RL.Gupta V.K.Gupta	Principle & Practice of Accountancy	S. Chand Publishing	2024 Edition

**WEBSITE REFERENCE**

1. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-104.pdf>
2. <https://www.saylor.org/site/textbooks/Financial%20Accounting.pdf>
3. <http://www.universityofcalicut.info/syl/CoreCourseFinancialAccounting.pdf>

**MEANS OF CURRICULAM DELIVERY:** Lecture, Group Discussion, Assignment,

Case study, GoogleClassroom.

**SEMESTER – II**

<b>Programme Code:</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
<b>Course Code</b>	<b>25U2CICP05</b>	<b>Core 5: Introduction to Information Technology (Practical)</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/week:</b>	<b>4 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>3</b>

**COURSE OBJECTIVES:**

- To recall the information technology and digital domain
- To explore the fundamentals of computers
- To identify the transmission of MS word
- To analyse the MS Power Point
- To apply the Programmes in MS Access

**COURSE OUTCOMES:**

On Successful Completion of the course, students should be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Describe the importance of information technology
<b>CO2</b>	Analyze the computer hardware and software system
<b>CO3</b>	Apply the transmission of MSword
<b>CO4</b>	Discuss the networking and its applications in MS Power Point
<b>CO5</b>	Explore the MS Access

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO/ PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	L	H	L	H	M	M	M	L	L	H	L	H
<b>CO2</b>	L	H	L	H	L	H	H	H	H	H	L	H
<b>CO3</b>	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	L	H
<b>CO4</b>	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	L	H
<b>CO5</b>	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	L	H

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>Introduction to Computers: (10 Hours)</b> Introduction and Meaning – Characteristics-Advantages- Disadvantages – Structure of Computer - Generation of Computers - Classification of Computer- Data & Information – Computer Applications in Various fields.
<b>Unit-II</b>	<b>Hardware &amp; Software: (10 Hours)</b> Input Devices – Output Devices – IPO Cycle – Storage Devices – Application Software – System Software – Steps in Data Processing – Data Banks – Methods in Data Processing
<b>Unit-III</b>	<b>MS Word: (10 Hours)</b> 1. Develop a Document with following options: Alignment, Line Spacing, and Format Functions. 2. Develop a Document with following options: Margins, Page Borders, WaterMark, Page Numbers, and Header & Footers. 3. Develop a Document with Inserting Table Options 4. Develop a Document with count the words and replace the words use Find and Replace option.
<b>Unit-IV</b>	<b>MS PowerPoint: (10 Hours)</b> 1. Advertise a product with multiple effects 2. Make a PPT presentation for a topic in IT 3. Create a PPT for Hierarchy of the organization
<b>Unit-V</b>	<b>MS Access: (10 Hours)</b> 1. Create a product table with the following fields (productno., Name, quantity, price and total amount using update query) 2. Create a payroll table with the following fields (Basic pay, DA, HRA, PF, AND NET PAY) 3. Create a student table with the following fields (En. no., Name, Programme, and Year of Study using update query)

**TEXTBOOKS:**

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1	Saravana Kumar Parameshwaran Jayalakshmi	A Textbook of information Technology	S.Chand Publications	2023
2.	Sanjay Saxena	MS office 2000 for everyone	Vikas Publications Pvt Ltd	2023

**REFERENCE BOOKS:**

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	Pradeep K.Sinha Priti Sinha	Computer Fundamentals	BPB Publications	2025
2.	Alexis leon	Fundamental of Information technology	Vikas leon	2014

**WEBSITE REFERENCE:**

1. [http://www.tutorialspoint.com/computer\\_fundamentals/index.htm](http://www.tutorialspoint.com/computer_fundamentals/index.htm)
2. [http://www.tutorialspoint.com/basics\\_of\\_computers/index.htm](http://www.tutorialspoint.com/basics_of_computers/index.htm)
3. [https://www.google.co.in/books/edition/Information\\_Technology/Y4bNBQAAQBAJ](https://www.google.co.in/books/edition/Information_Technology/Y4bNBQAAQBAJ)



**SEMESTER-II**

<b>Programme Code:</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information technology</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U2CICT06</b>	<b>Core 6: Digital Marketing</b>	<b>Batch</b>	<b>2025 - 2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>5 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>4</b>

**COURSEOBJECTIVE**

- To make the students understand the market and marketing concepts.
- To provide clear knowledge about the concepts of digital marketing.
- To familiarize students with web analytics and Google Analytics.
- To enlighten the students on consumer relationship management.
- To provide knowledge on social media marketing and digital marketing budgeting.

**COURSEOUTCOMES (CO)**

On successful completion of the course, students should be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Explain the concepts of marketing and various types of marketing
<b>CO2</b>	Enumerate the concepts of Digital Marketing.
<b>CO3</b>	Describe the Web and Google Analytics.
<b>CO4</b>	Identify the need for studying Consumer Relationship Management.
<b>CO5</b>	Demonstrate Social Media Marketing and Digital Marketing Budget.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO/PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>
<b>CO1</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	L	L	M
<b>CO2</b>	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	M
<b>CO3</b>	L	H	L	M	L	M	L	M	L	M	M	M
<b>CO4</b>	L	H	L	M	M	L	M	M	M	M	H	M
<b>CO5</b>	L	H	L	M	M	M	L	M	L	M	H	M

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>Unit-I</b>	<b>Introduction to digital marketing (12 hours)</b> Marketing meaning and definition - Digital Marketing meaning and definition - Digital vs Real Marketing - Marketing mix - 7 P's of Marketing mix - Modern Marketing Concepts. -Digital Marketing Channels - Types of Digital marketing -Creating initial digital marketing plan - Digital marketing optimization-Need for Digital Engagement - The Rise of Digital marketing Digital ecosystem- Digital paradigm.
<b>Unit-II</b>	<b>Web vs Google Analytics and SEO (12 hours)</b> Web design - Optimization of Web sites- Web server -different types of web server- Web analytics and its levels - Google Analytics and its level- Google AdWords - types - Web analytics Vs Google Analytics - Search Engine Marketing-Techniques of Search Engine Marketing-Search Engine Optimization (SEO).
<b>Unit-III</b>	<b>SMM and E-mail Marketing (12 hours)</b> Social Media Marketing Model- Social Media Marketing Analytics -SMM Tools. E-Mail Marketing and E-Mail Marketing Plan- difference between social media marketing and E-Mail marketing. SWOT Analysis - Customer Relationship Management -Electronic Customer Relationship Management-Meaning - Digital Marketing Budgets - Importance- planning of a digital marketing Budget.
<b>Unit-IV</b>	<b>Smart Marketing with AI (12 hours)</b> Introduction to AI in Marketing - Predicting Customer Needs - Personalized Advertising Voice Search Optimization - Chatbots for Customer Support - Recommendation System - AI in Email Marketing - Customer Segmentation with AI - AI in Social Media Marketing - Improving Customer Experience with AI.
<b>Unit-V</b>	<b>New Technologies in Digital Marketing (12 hours)</b> Introduction to Emerging Technologies - Augmented Reality (AR) in Marketing - Virtual Reality (VR) Experiences - Blockchain in Digital Marketing - Online Advertising - Interactive Websites - AI Automation Tools - Voice Commerce - Internet of Things (IoT) in Marketing - Future Trends in Digital Marketing

**TEXTBOOKS:**

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick	Digital Marketing	Pearson Education	2025
2.	R.S.N. Pillai	Modern Marketing	S.Chand & Co., Ltd	2024

**REFERENCE BOOKS:**

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	Mathew Gains Avinash Kohirkar	Social Media Analytics	Pearson	2017
2.	Liana “Li” Evans	Social Media Marketing	Pearson	2011

**WEBSITEREFERENCE:**

1. <https://www.digitalmarketer.com/>
2. <https://www.smartinsights.com/>
3. <https://analytics.google.com/>
4. <https://ads.google.com/>

**MEANS OF CURRICULAM DELIVERY:**

Lecture, Group Discussion, Assignment, Case study, Google Classroom

**SEMESTER II**

<b>Programme Code :</b>	<b>B.Com (IT)</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information technology</b>	
<b>Course Code :</b>	<b>25U2CIAT02</b>	<b>Allied 2 : Business Statistics</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/week</b>	<b>5 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>4</b>

**COURSE OBJECTIVES**

To enable the Students

- To know the meaning, definition & functions of Statistics and about collection of data.
- To know the various measures of Central Tendency and Dispersion.
- To have a clear idea on Correlation between variables and Regression analysis.
- To know various components of Time series, Method of determining the same, concept of Index numbers, various types and their calculations.

**COURSE OUTCOMES (CO)**

On successful completion of the course, students will be able to achieve the following outcomes.

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Explain the meaning and definition of Statistics and various statistical methods
<b>CO2</b>	Estimate various Statistical constants.
<b>CO3</b>	Define Correlation and Regression between two variables, their analysis and uses.
<b>CO4</b>	Explain the Time Series analysis and its uses
<b>CO5</b>	Explain types of Index Numbers, their calculations, and their uses.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO/PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	S	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
<b>CO2</b>	M	M	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M
<b>CO3</b>	M	M	M	M	M	M	M	M	M	S	M	M
<b>CO4</b>	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L
<b>CO5</b>	L	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	L

**S-Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>UNIT</b>	<b>CONTENTS</b>
<b>UNIT I</b>	<b>(12 Hrs)</b> Meaning and Definition of Statistics – Importance, Advantages, Limitations – Collection of data – Primary and Secondary data – Classification and Tabulation – Diagrammatic and Graphical presentation.
<b>UNIT II</b>	<b>(12 Hrs)</b> Measures of Central Tendency – Mean, Median and Mode– Simple Problems.Measures of Dispersion – Range, Quartile Deviation, Mean Deviation, Standard Deviation and Co-efficient of Variation.
<b>UNIT III</b>	<b>(12 Hrs)</b> Correlation – Meaning and Definition – Scatter Diagram, Karl pearson’s Co-efficient of Correlation, Spearman’s Rank Correlation. Regression Analysis – Meaning of Regression and linear prediction – Regression in two variables – Uses of Regression - Difference between Correlation & Regression.
<b>UNIT IV</b>	<b>(12 Hrs)</b> Time Series – Meaning & Components– Methods of Estimating secular Trend – Graphic, Semi-average, Moving average and Method of Least Squares – Method of Seasonal Fluctuations– Method of Simple Average(simple problems only)
<b>UNIT V</b>	<b>(12 Hrs)</b> Index Numbers – Meaning, Characteristics & uses - Methods of Construction – Weighted Aggregative Methods - Laspeyre’s Method- Paasche’s Method-Fisher’s Method- Bowley’s method- Marshall Edgeworth method – Tests of an Index number – Time reversal test –Factor reversal test – Cost of living index number- Aggregate Method- Family Budget Method.

**\* Questions in theory and problems carry 20% and 80% marks respectively**

**TEXT BOOK**

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	P.A. Navanitham	Business Mathematics and Statistics	Jai publishers 2022

**REFERENCE BOOKS**

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	P.R.Vittal	Business Mathematics	Margham Publications
2	S.C.Gupta and V.K.Kapoor	Elements of Mathematical Statistics	Sultan Chand & Co
3	R.S.N. Pillai and V. Bhagavathi	Statistics	Sultan chand and Sons company
4	D.C. Sanchetti and V.K. Kapoor	Statistics – Theory, Methods & Applications	Sultan Chand & Co

**WEBSITE REFERENCE**

- 1.<https://sol.du.ac.in/mod/book/view.php?id=1317&chapterid=1065>
- 2.[www.mypolyuweb.hk/machanck/lectnotes/c1\\_des.pdf](http://www.mypolyuweb.hk/machanck/lectnotes/c1_des.pdf)
- 3.[www.abs.gov.au/websitedbs/.../statistical+language+-+measures+of+central+tendency](http://www.abs.gov.au/websitedbs/.../statistical+language+-+measures+of+central+tendency)

**Means of curriculum delivery:** Chalk & Talk, Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

**SEMESTER- II**

<b>Programme Code:</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U2VBET2A</b>	<b>Value Based Education2: Human Rights</b>	<b>Batch</b>	<b>2025- 2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/ Week</b>	<b>2 hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>1</b>

**COURSE OBJECTIVES**

- To prepare for responsible citizenship with awareness of the relationship between Human Rights, democracy and development.
- To impart education on national and international regime on Human Rights.
- To sensitive students to human suffering and promotion of human life with dignity.

**COURSE OUTCOMES (CO)**

On Successful Completion of the course the students will be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Develop skills on human rights advocacy.
<b>CO2</b>	Appreciate the relationship between rights and duties.
<b>CO3</b>	Foster respect for tolerance and compassion for all living creature.
<b>CO4</b>	Create awareness about the significance of Human Rights as an academic discipline and its utility in enhancing the quality of human lives.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO / PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO2</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO3</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO4</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO 5</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L

**S-Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

<b>Unit</b>	<b>Content</b>
<b>UNIT I</b>	Human Rights -: *Concept and Theories– Evolution Of Human Rights- U.N Universal Declaration- Major UN Conventions and Instruments.
<b>UNIT II</b>	Indian Constitution -Human Rights as Fundamental Rights, and Duties- * Directive Principles of State Policy – Protection of Human Rights Act 1993-Human Rights Commissions-powers and function- Judiciary and Human Rights.
<b>UNIT III</b>	Legal Aid – Public Interest Litigation- Right to Information - Right to Privacy – *Freedom of Press – Human Rights and Refugees.
<b>UNIT IV</b>	Indian Legislation relating to Women and Children – Right to inheritance –Divorce-Remarriage- Contemporary issues –*Child Labour – Bonded Labour - Female foeticides.
<b>UNIT V</b>	National, International Organizations, Non Governmental Organizations- *Education and Human Rights- Mechanism for enforcement of Human Rights –UN Commission for the Human Rights.

**REFERENCE BOOKS**

<b>S. No.</b>	<b>Author Name</b>	<b>Title of the Book</b>	<b>Publisher</b>	<b>Year / Edition</b>
1	Chiranjivi J. Nirmal	Human Rights in India,	Oxford Universities Press,	2002 , Ed-I
2	Gopal Bhargava	Human Rights	Kalpaz Publications, Delhi,	2003 , Ed- I
3	Sharma H.C	Politics and Human Rights	Book Enclave ,New Delhi,	1999, Ed- I
4	Srivatsava.A Global	Human Rights	Indian Publishers Distributors Delhi,	2003, Ed- I
5	Sivagami Paramasivam	Human Rights	A StudySriram Computer Printers Salem,	1998, Ed- I

**Means of Curriculum Delivery:** Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google Class Room.



**SEMESTER - II**

<b>Programme Code:</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce with Information technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U2VBET2B</b>	<b>Value Based Education2 : Women Rights</b>	<b>Batch</b>	<b>2025- 2028</b>
<b>Hrs/ Week</b>	<b>2 hrs</b>		<b>Semester</b>	<b>II</b>
			<b>Credits</b>	<b>1</b>

**COURSE OBJECTIVES:**

- To make the women students understand the legal systems, constitutional frame work and human rights in India.
- To understand and appreciate the women's claims to land and their right to property.
- To make the women students to know fully about the laws enacted to protect women against violence, harassment sexual abuse and the loopholes in practice.
- To give knowledge to the students about the various acts enacted relating to marriage validation, Hindu widow re- marriage, dowry prohibition, imortal traffic prevention, and women development and empowerment.

**COURSE OUTCOMES (CO):**

In Successful Completion of the course the students will be able to

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Explain clearly about the legal systems costitutional frame work and human rights.
<b>CO2</b>	Tell about their claims to land and right to property.
<b>CO3</b>	To explain about the various laws and acts enacted for protection of women from various kinds of violence and abuse, and for validating their marriage
<b>CO4</b>	Explain various acts available for women development and empowerment.

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO /PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO2</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO3</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L
<b>CO4</b>	M	L	L	M	S	M	L	S	S	M	S	L

**S-Strong M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

Unit	Content
<b>UNIT I</b>	Laws, Legal Systems and Change: Definition - Constitutional law, CEDAW and International Human Rights – Laws and Norms – Laws and Social Context – Constitutional and Legal Framework.
<b>UNIT II</b>	Politics of land and gender in India: Introduction – Faces of Poverty – Land as Productive Resources – Locating Identities – Women's Claims to Land – Right to Property - Case Studies.
<b>UNIT III</b>	Women's Rights: Access to Justice: Introduction – Criminal Law – Crime Against Women – Domestic Violence – Dowry Related Harassment and Dowry Deaths – Molestation – Sexual Abuse and Rape – Loopholes in Practice – Law Enforcement Agency.
<b>UNIT IV</b>	Women's Rights: Violence Against Women – Domestic Violence - The Protection of Women from Domestic Violence Act, 2005 - The Marriage Validation Act, 1982 - The Hindu Widow Re-marriage Act, 1856 - The Dowry Prohibition Act, 1961
<b>UNIT V</b>	Special Women Welfare Laws: Sexual Harassment at Work Places – Rape and Indecent Representation – The Indecent Representation (Prohibition) Act, 1986 - Immoral Trafficking – The Immoral Traffic (Prevention) Act, 1956 - Acts Enacted for Women Development and Empowerment - Role of Rape Crisis Centers.

**REFERENCE BOOKS**

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year /Edition
1	Nitya Rao	Good Women do not Inherit Land	Social Science Press and Orient Blackswan	2008
2	Monica Chawla	Gender Justice	Deep and Deep Publications Pvt Ltd.	2006
3	Preeti Mishra	Domestic Violence Against Women	Deep and Deep Publications Pvt Ltd.	2007
4	P.D.Kaushik	Women Rights	Bookwell Publication	2007
5	Aruna Goal	Violence Protective Measures for Women Development and Empowerment	Deep and Deep Publications Pvt	2004

**Means of Curriculum Delivery:** Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google Class Room.

**SEMESTER-II**

<b>Programme Code</b>	<b>ALL UG</b>	<b>Programme Title</b>	<b>Bachelor of Commerce With Information Technology</b>	
<b>Course Code:</b>	<b>25U2ESKT02</b>	<b>Employability Skills -II</b>	<b>Batch</b>	<b>2025-2028</b>
			<b>Semester</b>	<b>II</b>
<b>Hrs/ Week</b>	<b>4 Hrs</b>		<b>Credits</b>	<b>-</b>

**COURSE OBJECTIVES:**

1. To acquire inter personal skills, problem solving skills and be an effective goal oriented Teamplayer.
2. To assist students in becoming well-versed, responsible, creative communicators
3. To understand the various methods of solving problems involving numerical And logical reasoning.
4. To solve complex problems involving speed, distance and time.
5. To know how to face the personal interview effectively.

**COURSE OUTCOMES (CO):**

On Successful Completion of the course the students will be able to achieve the following outcomes.

<b>CO Number</b>	<b>CO Statement</b>
<b>CO1</b>	Apply the inter personal and problem solving skills in the placement drive.
<b>CO2</b>	To apply the practical knowledge of using action words in sentence construction
<b>CO3</b>	To explain the relationship between time/speed/distance.
<b>CO4</b>	Apply the concept of Blood Relations and Data Sufficiency to solve problem.
<b>CO5</b>	Ability to reason critically by analyzing , elevating and extending arguments

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES**

<b>CO/ PO</b>	<b>PO1</b>	<b>PO2</b>	<b>PO3</b>	<b>PO4</b>	<b>PO5</b>	<b>PO6</b>	<b>PO7</b>	<b>PO8</b>	<b>PO9</b>	<b>PO10</b>	<b>PO11</b>	<b>PO12</b>
<b>CO1</b>	H	L	H	M	H	H	M	H	H	M	L	H
<b>CO2</b>	M	L	H	M	H	M	M	H	M	H	H	H
<b>CO3</b>	H	M	H	M	M	H	M	L	H	H	H	M
<b>CO4</b>	M	H	M	H	L	L	H	M	L	M	M	L
<b>CO5</b>	M	L	M	L	H	M	H	H	M	L	M	L

**H- High M-Medium L-Low**

**SYLLABUS**

**UNIT-I**

Subject verb Agreement  
Error correction  
One word substitution

**UNIT- II**

Creative thinking  
Decision making strategies  
Problem Solving Skills

**UNIT- III**

Time and Work  
Time and Distance

**UNIT- IV**

Blood Relations  
Data Sufficiency

**UNIT V**

**(Computer Science stream)** Java Basics -Variables and Constants -Data Types and Literals - Operators -Input/Output -Control Statements -Functions -Pointers and References -Arrays - Strings -Structures and Union -Dynamic Memory Management -Object-Oriented Programming -Encapsulation and Abstraction -Polymorphism - Function Overloading - Operator Overloading Inheritance -Virtual Functions -Exception Handling -Files and Streams -Templates - Preprocessors -Namespace - Advanced

**(Commerce Stream)** Final Account-accounts for non-trading Concern-Receipts and Payment Account-Income and Expenditure Accounts

**TEXT BOOK**

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/ Edition
1	Meenakshi Raman	Communication Skills	Oxford University Press: India	2011
3	Konar, Nira	Communication Skills for Professionals	PHI Learning Private Limited	2013
4	Alex Dr.K	Soft Skills	S.Chand Competition	2012
5.	R. S. Agarwal	Quantitative Aptitude (for Competitive Examinations)	S. Chand and Company Limited	2017
6.	R.Gupta's	Logical and Analytical Reasoning	Ramesh Publishing House New Delhi	2018

**REFERENCE BOOKS:**

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Course team, Bharathiar University	Communication Skills a multi- skill course	Macmillan Publishers India LTD.	2009
2	Krishna Mohan	Developing Communication Skills	Trinity Press, Laxmi Publication Pvt. Ltd., New Delhi.	2018
3	Joyce Pereire	Technical English -II	Vijay Nicole Imprints Pvt.Ltd.	2017
4	Arun	Questions on GENERAL MENTAL ABILITY TESTS	YOUNG MAN & CO.	2018
5	R. V. Praveen	Quantitative Aptitude and Reasoning	PHI Learning Private Limited, Delhi	2018

**Means of Curriculum Delivery:** Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google Class Room.

**WEBSITE REFERENCE**

- 1.<http://www.indiabix.com>
- 2.<http://placement.freshersworld.com>